

**PROPOSTA DE APLICAÇÃO DE UM PLANO DE MARKETING NA EMPRESA ÓTICA  
VEJA BEM.**

Pesquisador(es): CIOCARI, Amanda; BERGAMIN, Gêssica Cristina; OLIVEIRA, Evandro Luiz de.

Curso: Administração

Área: Marketing

Resumo: O presente Trabalho de Conclusão de Curso, foi um estudo para a elaboração de um plano de marketing para a empresa Ótica Veja Bem, localizada na cidade de Xanxerê. O objetivo desse estudo, foi propor o plano de marketing visando a melhoria da empresa. Quanto ao método utilizado na pesquisa, foi quantitativo e qualitativo, onde aplicou-se questionários com amostra intencional, a 50 clientes que possuem boa frequência de compra na loja, e a entrevista realizada com a gerente. Além de uma visão mais ampla em relação aos diversos aspectos dos ambientes interno com análise da empresa, fornecedores, intermediários, concorrentes e clientes, e do ambiente externo com análise das forças político/legal, econômico, social/cultural, demográfico e ambiental/tecnológico. Foi possível também, através da análise SWOT, apontar as oportunidades e ameaças, forças e fraquezas incidentes sobre a empresa. O desenvolvimento das estratégias de marketing em relação aos 7 P's em questão, sendo produto, preço, praça, promoção, pessoas, evidências físicas e processos, com o objetivo de aumentar as forças e oportunidades e reduzir as ameaças e fraquezas. A definição das metas e objetivos definidos é o que norteará os processos juntamente com o plano de ação, com base no 5W2H, descrevendo todas as etapas detalhadamente de como, quem, quando, quanto e onde será feito. E finalmente a análise financeira e controle, que devem ser avaliadas pela empresa, após a implantação do plano.

Palavras-chave: Plano de marketing. Objetivos. Metas. Plano de ação.

E-mails: [evandro.oliveira@unoesc.edu.br](mailto:evandro.oliveira@unoesc.edu.br)