

**METODOLOGIA DE CUSTOS E PREÇO DE VENDA PARA UMA INDÚSTRIA DE
PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA**

Pesquisador(es): SOTT, Valmir Roque; MICHELS, Andressa; DILL, Dionathan Patrick;
ANZOLIN, Tulio Miguel.

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências Sociais

Resumo: O objetivo desse trabalho é propor uma metodologia de custos e formação de preço de venda para uma indústria de panificação e confeitaria. É uma pesquisa descritiva, estudo de caso, de cunho qualitativo. Foi realizada por meio de visitas in loco, observações, entrevistas não estruturadas, documentos e verificação de todos os registros e controles disponibilizados pela empresa. Justifica-se pela importância que o gerenciamento e controle de custos representam nas tomadas de decisões em uma indústria de panificação. Iniciou-se pela caracterização da empresa, análise de processos e do mercado em que a indústria está inserida. Foram levantados todos os gastos relativos à empresa: despesas operacionais, custos de produção e matéria prima referente aos meses de junho, julho e agosto. A partir destas informações, efetuou-se a montagem de estruturas de gerenciamento de custos e, então, o cálculo do preço de venda e comparação com o preço de venda praticado. Na elaboração do resultado da empresa, foi utilizado o método de custeio variável dado o processo produtivo da empresa estar baseado na produção conjunta de todo o mix de produtos. Por fim, foi possível identificar a margem de contribuição e ponto de equilíbrio dos produtos analisados. Conclui-se que a empresa deve implantar o processo de controle de custos, pois assim terá maior compatibilidade entre o custo de produção e o preço praticado por ela na comercialização dos seus produtos.

Palavras-chave: Custos. Preço de venda. Indústria de panificação e confeitaria.

E-mails: valmir.sott@unoesc.edu.br; andressa.michels@unoesc.edu.br