

**CICLO OPERACIONAL E SUA INFLUÊNCIA NA HORA DA COMPRA: ESTUDO DE CASO
EM UM SUPERMERCADO**

Pesquisador(es): MORÁS, Paulo Deyvidi; RAUBER, RICARDO; TRINTINAGLIA, Artêmio; DE MARCO, Betania.

Curso: Ciências Contábeis

Área: Contabilidade Gerencial

Resumo: O ramo alimentício é uma das atividades com maior venda de produtos, por possuir vendas diárias e de primeira necessidade. O supermercado é um dos principais varejos que necessitam de um profissional capacitado para efetuar suas compras. Este artigo visa informar aos leitores a importância do ciclo operacional, financeiro e econômico, bem como seus prazos médios, desde a compra do produto até o recebimento dos seus clientes e como isso afeta no momento da compra. Foi realizado estudo de caso em um supermercado no município de Xanxerê, de cunho descritivo, quali-quantitativo, com informações obtidas por meio de uma entrevista com o gestor e análise em documentos contábeis, ressaltando que o supermercado possui uma gestão familiar. Analisados os dados coletados, a empresa demonstrou alguns pontos que estão em desacordo, possui estoque elevado com um prazo de 65 dias, e um prazo de pagamento de 20 dias em média. Quanto ao ciclo operacional com média de 69 dias, e o ciclo financeiro com média de 49 dias, entende-se que a empresa se autofinancia por muito tempo. Por outro lado, o gestor tem pleno conhecimento quanto aos prazos e ciclos e transmite toda esta informação ao setor, para efetuar uma melhor compra. Este trabalho despertou um grande interesse nos pesquisadores pelo motivo destes atuarem na área de compras. Por fim, conclui-se que o estudo revelou dados importantes para a empresa e fornece informações para que acadêmicos e interessados no assunto explorem ainda mais este tema.

Palavras-chave: Ciclo Operacional e Financeiro. Prazos Médios. Compras.

E-mails: artemio.trintinaglia@unoesc.edu.br