

17 a 21
de setembro
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

**ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA, FINANCEIRA E MERCADOLÓGICA PARA
IMPLANTAÇÃO DE UMA EMPRESA STARTUP DE PRODUTOS PARA AVIÁRIOS**

Pesquisador(es): SOUZA, Thiago Soffiatti; SILVA, Narciso York Ferreira da

Curso: Administração

Área: Das Humanidades

Resumo: O estudo realizado tem como finalidade analisar a viabilidade econômica, financeira e mercadológica da implantação de uma empresa startup de produtos para aviários na cidade de Xanxerê – Santa Catarina. O projeto é voltado a uma indústria denominada Autavi Technologies que fabrica o equipamento Movein. Foi realizado uma pesquisa de mercado com avicultores e técnicos, analisando fatores que pudessem validar o modelo de negócios. O trabalho também conta com a definição e descrição do negócio e da organização administrativa, plano de marketing e plano financeiro, macro e microambiente. As informações coletadas serviram de suporte para a estruturação dos planos e definição das estratégias de marketing. O planejamento financeiro possibilitou verificar a viabilidade do negócio e obter indicadores relativos aos resultados financeiros.

Palavras-chave: Industria. Negócio. Estudo. Planejamento.

E-mails: narciso.silva@unoesc.edu.br

XXIV Seminário de Iniciação Científica
XI Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão
IX Mostra Universitária