

LIDERANÇA E COACHING

NO CAMPO DA ECONOMIA CRIATIVA COM ÊNFASE EM GASTRONOMIA

Pesquisador(es): SILVA, Paôla da; TONIAL, Graciele; FILIPPIM, Eliane Salete

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: A tendência é que os líderes foquem no desenvolvimento de pessoas, para auxiliar atingir as metas da organização, uma das ferramentas que vem a contribuir com este processo é o Coaching, que tem como principal função promover o aprendizado e desenvolvimento. Este estudo tem como objetivo analisar práticas do coaching adotadas no exercício da liderança, aplicado ao campo da economia criativa, sobretudo na Gastronomia. Adotou-se como abordagem a pesquisa qualitativa descritiva. Os procedimentos utilizados para levantamento dos dados foram observação não participante e entrevistas. As entrevistas e a observação foram realizadas por meio de um roteiro estruturado, conforme modelo teórico proposto. Foram entrevistados nove líderes do ramo da economia criativa, de empresas que compõem o núcleo de Gastronomia da associação comercial de Joaçaba e três liderados. Os achados da pesquisa corroboraram que o líder-coach possui uma comunicação eficaz, se diferencia dos demais perfis analisados, pela sua visão futurista, a forma de motivar seus colaboradores e está sempre em busca de novidade, assim gera transformação. Dessa forma, os resultados obtidos neste estudo indicam serem positivo ao perfil que convergem ao líder-coach, mesmo que as sessões de coaching sejam realizadas por um agente externo a organização.

Palavras-chave: Liderança. Coaching. Gastronomia. Economia Criativa.

E-mails: paola4201@gmail.com; graciele.tonial@unoesc.edu.br;