

FATORES QUE INFLUENCIAM A INTENÇÃO EMPREENDEDORA DE ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO

Pesquisador(es): JORGE, Lediane Aparecida; TONIAL, Graciele; SAVARIS, Charles Edsom

Curso: Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O objetivo desse estudo foi identificar os fatores que explicam a intenção empreendedora dos estudantes de graduação de uma Instituição de Ensino Superior do Oeste de Santa Catarina, e com isso analisar se os acadêmicos ingressam no ensino superior com a intenção de empreender ou se são estimulados no decorrer da vida acadêmica. A pesquisa é caracterizada pela abordagem quantitativa. O método utilizado é o survey. A coleta de dados se deu por meio de um questionário adaptado de Vasconcelos (2016), sendo realizada por meio de formulário google form e também por coleta em campo presencial. O questionário foi aplicado a 561 estudantes de uma Instituição de Ensino Superior do Oeste de Santa Catarina, destes, 433 foram validados e utilizados para as análises dos resultados, as quais foram realizadas por meio do software SPSS e Excel. Os resultados dos 433 respondentes válidos apontam que 49,7% já ingressaram em seus cursos de graduação com a intenção de empreender, mesmo considerando a variável de recessão econômica, dentre eles 26,3% já cursaram a disciplina de empreendedorismo em seu curso. Porém identificou-se que apenas 23,6% buscaram alguma capacitação extra curricular com relação ao tema e assim aprimorar seus conhecimentos antes de iniciar seu próprio negócio. Sendo assim, é possível afirmar que quanto mais é estimulada a intenção empreendedora nos estudantes universitários, maior é a probabilidade e perspectiva de surgirem novos empreendimentos, contribuindo assim com o desenvolvimento da economia e novas vagas de emprego no mercado trabalho.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Intenção empreendedora. Educação Empreendedora.

E-mails: ledianea.jorge@gmail.com; graciele.tonial@unoesc.edu.br