

17 a 21
de setembro
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

MÍDIA E DIREITOS HUMANOS: A REPRESENTATIVIDADE E A INCLUSÃO DE MINORIAS NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Pesquisador(es): TREVISOL, Marcio G.; SCHNEIDER, Ariana G.

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente estudo é resultado do projeto de pesquisa Mídia e Direitos Humanos; as representações sociais dos estudantes universitários sobre a diversidade de gênero na publicidade no Meio Oeste Catarinense aprovado pelo edital EDITAL Nº 14/ UNOESC-R/2018 do Programa de Bolsas Universitárias de Santa Catarina - UNIEDU e discute uma demanda latente e complexa de nossa sociedade que se refere aos Direitos Humanos e sua relação com a comunicação de massa. No ambiente midiático as questões que tangem o reconhecimento dos direitos humanos ganham vulto, em especial, pela constante pressão da sociedade civil através de movimentos organizados que forçam uma reconfiguração da publicidade. O objetivo é apontar como a comunicação de massa representa certas memórias sociais. Para tanto, a pesquisa se caracteriza como exploratória com uma abordagem de ordem teórico-bibliográfica sobre o tema investigado. Embora a pesquisa seja embionária, visto que faz parte de um projeto maior, é possível apontar que embora as pressões sociais de movimentos da sociedade civil façam pressão para uma mudança da mídia com relação ao respeito aos direitos humanos ainda é tímida a mudança na representatividade de certos segmentos sociais.

Palavras-chave: Mídia. Direitos Humanos. Representatividade.

E-mails: marcio.trevisol@unoesc.edu.br; arianagreg@hotmial.com