

17 a 21  
de setembro  
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

## MÍDIA E DIREITOS HUMANOS: AS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS DOS ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS SOBRE A DIVERSIDADE DE GÊNERO NA PUBLICIDADE

Pesquisador(es): ZUCCO, Joslaine Dall'Agnol; FERREIRA, Arnaldo Telles

Curso: Comunicação Social Hab. Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais

Resumo: Ao realizar questionamentos sobre a Diversidade de Gênero percebemos a necessidade de um estudo que explore a dimensão da concepção dos jovens referente os princípios da dignidade humana; a igualdade de direitos; o reconhecimento; a valorização das diferenças e das diversidades. Nesse sentido, a presente pesquisa pretende analisar como a publicidade e propaganda respeitam os direitos humanos nas suas elaborações e investigar a percepção dos universitários sobre as representações sociais de gênero presentes na área, favorecendo uma reflexão e, conseqüentemente, uma mudança na forma de produção publicitária na região, com a busca de garantias da ética e a inclusão social na comunicação. No campo universitário, auxiliará os acadêmicos a entenderem a importância dos direitos humanos em toda a sua extensão, compreendendo quais as representações sociais detidas por eles, e as suas relações com a diversidade de gênero em campanhas publicitárias, compreendendo como a publicidade influencia na construção das identidades.

Palavras-chave: Mídia. Direitos Humanos. Direitos Civis. Direitos Sociais. Diversidade. Gênero. Publicidade. Acadêmicos. Universidade.

E-mails: [joslainezucco@gmail.com](mailto:joslainezucco@gmail.com) ; [arnaldo.ferreira@unoesc.br](mailto:arnaldo.ferreira@unoesc.br)

XXIV Seminário de Iniciação Científica  
XI Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão  
IX Mostra Universitária