

PLANO DE NEGÓCIOS: BRILHO COBIÇADO BIJUTERIAS E ACESSÓRIOS

Pesquisador(es): PADILHA, Izanara Busatto Gonçalves; REGINATTO, Rose Mari; KOLLING, Maria Doris

Curso: ; Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado a venda de bijuterias e acessórios. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 11 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. O empreendimento proposto será implantado na cidade de Campos Novos, oferecendo diversos serviços relacionados à venda de bijuterias e acessórios. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários e terá como diferenciais a diversidade dos produtos que acompanharam as tendências da moda e o atendimento personalizado, de acordo com a necessidade de cada cliente. O investimento inicial será de R\$ 36.686,99 considerado valor razoável, pois o estoque ocupa pouco espaço físico e não é necessária uma enorme grade de produtos, preço de aquisição baixo e com um ciclo de vida curto. O Payback nominal a empresa necessitará de 2 anos, 4 meses aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 59.534,83 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 4,05% a.m. e 61,05% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 10,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Bijuterias.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; izanarap@hotmail.com