

PLANO DE NEGÓCIOS: PIZZARIA LENHA NO FOGO

Pesquisador(es): BEVILAQUA, Lindainês Odaiane; NEITZKE, Rudimar Osmar; REGINATTO, Rose Mari; KOLLING, Maria Doris

Curso: ; Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado ao ramo alimentício, uma Pizzaria na cidade de Campos Novos. O empreendimento proposto terá como diferenciais a utilização de forno a lenha que proporciona maior qualidade e sabor ao produto, que utilizará lenha ecológica e o atendimento personalizado, agregando diversos produtos e serviços relacionados a pizzaria. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 20 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários. O investimento inicial será de R\$ 36.686,99 considerado valor razoável por se tratar de produtos diversificado, de baixo valor de aquisição e com um ciclo de vida baixo. O Payback nominal a empresa necessitará de 2 anos, 4 meses aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 59.534,83 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 4,05% a.m. e 61,05% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 10,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Pizzaria.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; lindainesbevilaqua@outlook.com