

PLANO DE NEGÓCIOS: CN FRUTARIA DELIVERY

Pesquisador(es): GONÇALVES, Kely Teles; MARINI, Emanuely Gervásio; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo

Curso: ; Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado ao ramo de frutaria delivery na cidade de Campos Novos, oferecendo diversos tipos de frutas fatiadas nas quantidades individuais, casais e famílias com horários de entrega flexível, procurando atender um mercado que está em fase de crescimento, devido a ritmo de vida das pessoas. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 21 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. Os produtos derivados de frutas comercializado inicial pela Frutaria Delivery serão: frutas fatiadas, sucos coqueis - biscoitos e chás, agregando os serviços de entrega. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários. O investimento inicial será de R\$ 78.727,20 considerado valor acessível devido a aquisição de tecnologias e inovações na área da produção. O Payback nominal a empresa necessitará de 2 anos, 5 mês aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 80.820,25 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 2,87% a.m. e 40,39% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 10,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Delivery.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; kelyteles@yahoo.com.br