

PLANO DE NEGÓCIOS: ECOCN PRODUTOS DE LIMPEZA ECOLÓGICOS

Pesquisador(es): GASPERIN, Tatiane; TREVISAN, Silmara Hermes Antunes; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo

Curso: ; Administração

Área: Ciências Sociais

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação em Campos Novos de um empreendimento destinado à industrialização e comercialização de produtos de limpeza ecológico. A principal matéria prima será óleo de cozinha (usado), contribuindo para a redução do descarte incorreto deste produto, tornando uma atividade sustentável e agregando valor aos resíduos domésticos. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 15 questões para definição do mercado e de outro questionário com 10 questões para medir a quantidade de óleo de cozinha descartados nas cidades de abrangência e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. A industrialização dos produtos de limpeza ecológicos terá início com os produtos: sabão em barras e sabão líquido. A equipe de dirigente será composta por dois sócios-proprietários. O investimento inicial será de R\$ 191.658,00 considerado valor acessível devido à aquisição de tecnologias e inovações na área da produção. O Payback nominal a empresa necessitará de 1 ano, 9 meses aproximadamente, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 712.094,16 no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 5,35% a.m. e 86,92% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 10,0% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável.

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Sabão Ecológico.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br; silmara.hermes.antunes@hotmail.com