

GRUPOS SOCIAIS DE ECONOMIA CIRCULAR - UMA ANÁLISE NETNOGRÁFICA

Pesquisador(es): REBELLATO, Celi Adriana; SEHNEM, Simone.

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O objetivo da pesquisa visa analisar os grupos sociais de economia circular disponíveis no linkedin. Foram identificados 78 grupos via inserção do termo "circular economy" no campo inicial de busca do linkedin e no campo Grupos. Foi efetuada uma análises das páginas online desses grupos e enviado convite para iniciar o processo de interação com os grupos. Os grupos analisados foram idealizados em 23 países distintos. A principal implicação gerencial deste estudo consiste em ilustrar a rede de network possível de ser construída para disseminar a economia circular, via baixo custo de adesão, alta capilaridade dos grupos e potencial imenso para promover mudanças, desde que a cultura dos adeptos permita se engajar efetivamente nos processos de melhoria contínua rumo a economia circular. Os grupos servem principalmente como plataformas digitais para interação de pessoas simpatizantes do tema, divulgação de boas práticas de economia circular, realização de negócios, articulação de consultorias e assessorias na temática, discussão e educação sobre o tema.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Economia Circular. Netnografia. Observação Sistemática. Grupos Sociais.

E-mails: celiadrianaa@gmail.com; simone.sehnem@unoesc.edu.br