

FATORES CRITICOS NA IMPLANTAÇÃO DE SISTEMAS ERP EM SUPERMERCADOS

Pesquisador(es): CEREZER, Guilherme Artur Barbieri; KAUFMANN, Evelacio Roque

Curso: Gestão Estratégica Organizacional

Área: Ciências Sociais

Resumo: O trabalho em questão, buscou identificar os fatores críticos de maior relevância na implantação de sistema ERP em supermercados. Neste sentido, identificou-se, juntamente com os gestores das empresas envolvidas, os motivos pelos quais ocorrem as principais dificuldades na implantação, e, como elas poderiam ser contornadas. O estudo também teve como objetivo apontar um indicador a ser seguido nas políticas de marketing e metas da empresa de desenvolvimento do software. No desenvolvimento do trabalho foi apresentado um embasamento teórico composto por conceitos e fatores que influenciam no comportamento do usuário final de sistemas de ERP, especialmente, em seu processo de implantação. A pesquisa foi feita por meio da aplicação de questionário nas empresas que passaram pelo processo de implantação de sistemas ERP entre janeiro de 2017 e maio de 2018. Os resultados da pesquisa constataram algumas dificuldades, possibilitando identificar uma visão que o processo de implantação deve estar em constante melhoria, juntamente com os serviços de pós-venda e pós implantação oferecidos pela empresa, sendo que além de tudo a empresa desenvolvedora deve oferecer uma ferramenta de qualidade que auxilie seu cliente a atingir os objetivos esperados com a implantação do ERP.

Palavras-chave: Sistema de Gestão. ERP. Implantação. Fatores Críticos.

E-mails: guilhermec@sysmo.com.br - evelacio.kaufmann@unoesc.edu.br