

17 a 21
de setembro
de 2018

siepe 2018

ISSN 2237-6593

ÉTICA E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

PROJETO EXPERIMENTAL, CAMPANHA PUBLICITÁRIA

“PRÊMIO NÚCLEO JOVEM EMPREENDEDOR”

Pesquisador(es):

BASTIANI, Djavan Junior de; MORES, Evamar; FRANCO, Graciele Crestani; SANTOS, Paulo R. dos; SANTOS, Silvia S. SIMI dos; FRANCESCHINA, Renata

Curso: Comunicação Social hab. Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências Sociais

Resumo: Este trabalho trata-se de uma campanha desenvolvida para o lançamento do primeiro Prêmio Núcleo Jovem Empreendedor promovido pelo Núcleo Jovem Empreendedor (NJE). O presente trabalho foi dividido em seis etapas, sendo briefing de atendimento, pesquisa de mercado, planejamento de comunicação, criação, mídia e produção gráfica e eletrônica. Foram realizados memoriais descritivos sobre os métodos utilizados e os autores nos quais foi embasado. O principal objetivo do projeto é informar o público das cidades de Joaçaba, Herval d' Oeste e Luzerna sobre a realização do evento e tentar atrair mais público para se inscrever no Prêmio Núcleo Jovem Empreendedor. O resultado final obtido com a campanha atendeu as expectativas do grupo, bem como, resolveu os problemas apresentados aos acadêmicos no início da campanha.

Palavras-chave: Campanha Publicitária. Prêmio Núcleo Jovem Empreendedor. Empreendedorismo.

E-mails: renata.z.f@hotmail.com; silvia.simi@unoesc.edu.br