

PROJETO EXPERIMENTAL, CAMPANHA PUBLICITÁRIA

“COLETIVO SINDICAL”

Pesquisador(es): DEITOS, Tatiane; LIMA, Micheli Chaves; PERIN, Caroline; SANTOS, Paulo R. dos; SANTOS, Silvia S. Simi dos; SANTORUM, Andressa.

Curso: Comunicação Social hab. Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais

Resumo: Este projeto visa o desenvolvimento de uma campanha publicitária para o Coletivo Sindical, a fim de melhorar a comunicação do mesmo, ou seja, solucionar a comunicação interna proferida pelos quinze sindicatos que compõem o Coletivo Sindical. O Coletivo Sindical é uma associação que tem como objetivo trabalhar em prol dos interesses sociais, profissionais, econômicos de seus filiados, visando a melhoria salarial e as condições de trabalho de cada categoria profissional, ampliando a representatividade dos trabalhadores, padronizando ações conjuntas. O Coletivo abrange a região Meio-Oeste de Santa Catarina, sua formação ocorreu com o propósito de fortalecer o movimento sindical, a nível regional, e nacional. Por meio da pesquisa de mercado realizada, foi possível identificar os problemas comunicacionais a serem solucionados, bem como, organizar a identidade visual do Coletivo Sindical, pois o mesmo não possui material publicitário que instigue a participação dos filiados na contribuição sindical e suas ações. A partir desta observação, a campanha foi desenvolvida com o tema “Bússola”, no sentido em que o Coletivo Sindical orienta seus filiados a conquistar seus direitos. O planejamento de mídia e a produção deram sequência a temática, assim, a campanha desenvolvida atingiu seus objetivos.

Palavras-chave: Campanha Publicitária. Coletivo Sindical. Comunicação Integrada. Categoria Profissional. Direitos Trabalhistas.

E-mails: carolineperin01@gmail.com; tatiane.deitos23@gmail.com