

ANÁLISE DE VIABILIDADE MERCADOLÓGICA DA COMERCIALIZAÇÃO DE ENZIMAS EXÓGENAS PARA RAÇÕES IMPORTADAS DA CHINA

Pesquisador(es): SCHNEIDER, Mauren; PAVAN, Daiane.

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O comércio exterior é uma estratégia utilizada nas organizações a fim de expandir seus mercados e buscar novas oportunidades. Entretanto, o mercado internacional demanda atenção, cuidados e preparação da empresa para realizar bons negócios. A partir deste contexto, o presente trabalho apresenta-se como um estudo de viabilidade mercadológica de enzimas exógenas para rações importadas da China. As enzimas exógenas são utilizadas nas fórmulas de ração para animais de corte, a fim de prevenir algumas doenças, melhorar os níveis de crescimento e conversão alimentar, evitar o uso de antibióticos, entre outros. O principal objetivo deste estudo é avaliar a viabilidade mercadológica de importação de enzimas exógenas, provenientes da China, para a produção de rações animal no Brasil. A atual pesquisa caracteriza-se como quantitativa, documental, e utilizará o questionário estruturado como instrumento de coleta de dados, no método survey. A análise dos dados coletados será por meio da analítica descritiva.

Palavras-chave: Comércio exterior; viabilidade; importação.

E-mails: maurenschneider@yahoo.com.br; daiane.pavan@unoesc.edu.br.