

**PROJETO DE VIABILIDADE DE UMA FRANQUIA DE COMIDA MEXICANA NA CIDADE  
DE SÃO MIGUEL DO OESTE - SC**

Pesquisador(es): SCHOENINGER, Andressa Kátia

COSTA, Bruno Rodrigues da

CHAGAS, Fernando das

SANTIN, Tiago

Curso: Administração

Área: Humanidades

Resumo: O estudo teve por objetivo constatar a viabilidade de implantação de uma franquia de comida mexicana no município de São Miguel do Oeste – SC. Entende-se Franchising como uma oportunidade de negócios onde o proprietário de uma marca registrada, seja de um produto ou de um serviço, seja ele produtor ou distribuidor, concede direitos exclusivos a um indivíduo. Esse modelo de negócio têm se mostrado uma boa alternativa, dado que o franqueado tem a certeza de estar investindo em uma empresa sólida que dará retorno financeiro. Em relação ao método utilizado, utilizou-se a pesquisa quantitativa descritiva. Pode constatar-se que 57,74%, do total de pesquisados disseram ir com mais frequência jantar de uma a duas vezes por semana. 41,21% buscam em primeiro lugar alimentos de qualidade com cardápio diferenciado. 38,06% responderam que o ambiente temático é menos influente em suas escolhas. 36,75%, costuma gastar de 10 a 30 reais por refeição. 82,43% respondeu que frequentariam um restaurante mexicano. Diante da análise econômica, verificou-se que o valor a ser investido pelos sócios é de R\$63.164,00 e ainda prevê-se um prazo de retorno deste investimento de 12 meses, valores e prazos que são relativamente baixos, se comparado a outros segmentos de negócio. Ainda sobre os indicadores financeiros, pode-se constatar a existência de demanda mercadológica, econômica e financeira para a implantação da franquia. Desta feita, avaliou-se que o projeto é viável.

Palavras-chave: Franquia. Viabilidade. Comida Mexicana.

E-mails: andressa.schoeninger@unoesc.edu.br - tiago-santin@hotmail.com