

APRIMORAMENTO DOS VÍNCULOS INSTITUCIONAIS: PERCEPÇÕES DOS EGRESSOS DE UMA IES

Pesquisador(es): SILVA, Maroni da; SANTOS JUNIOR, Silvio

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: ACH

Resumo: Num cenário em que as mudanças e disponibilidade de informação crescem de forma exponencial e globalizada, torna-se imprescindível que as Instituições de Ensino Superior (IES) permaneçam em contato com os egressos de seus cursos, seja para avaliar a efetividade do processo de ensino-aprendizagem ministrado, seja para oferecer a possibilidade de atualização, por meio de formação continuada. Desse modo, as IES devem atender às múltiplas facetas desse ambiente complexo, dentre as quais, um sistema de gestão de relacionamento com seus egressos. No sentido de contribuir para aprimorar estes vínculos, o objetivo deste artigo é identificar os fatores relevantes para o relacionamento duradouro entre uma IES e seus ex-alunos. O estudo foi operacionalizado por meio de uma survey aplicada a 111 egressos dos cursos de engenharia de uma IES localizada no estado de Santa Catarina, Brasil. Trata-se de um estudo de corte transversal realizado em março de 2017, e classifica-se como pesquisa aplicada pois pretende gerar conhecimentos para a gestão da Instituição. Os resultados indicam que a criação de uma Associação de Egressos se constitui na principal estratégia para aprimorar os vínculos Egressos-IES. Também há indícios de que a informação, repassadas ao egressos, deva ser direcionada e tratada de forma profissionalizada, para ser útil e atrativa aos profissionais. O estudo aponta, ainda, evidências de que o relacionamento entre alunos e instituição, durante a graduação, é determinante no sentimento de pertença e, conseqüente, no prolongamento do vínculo.

Palavras-chave: IES; Vínculos ; Egressos.

E-mails:

maroni.dasilva@hotmail.com

silviosantos.junior@unoesc.edu.br