

## ESTRATÉGIAS E TENDÊNCIAS GERENCIAIS NA GESTÃO DE ACADEMIAS: O PERFIL DOS COORDENADORES E DAS ACADEMIAS EM VIDEIRA

Pesquisador(es): LIMA, Jonas de ; ZAGO, Ederlei Aparecida; BORDIGNON, Jaisson; BONDAN, Luiz Eduardo

Curso: Educação Física

Área: Ciências da Vida

Resumo: O mercado de academias vem crescendo e necessita de uma gestão profissional. Essa evolução acontece em diversos segmentos dos negócios, apontando estratégias e tendências administrativas voltadas para o cliente, excelência no atendimento e qualidade do serviço. O estudo buscou conhecer aptidões e recursos gerenciais das academias em Videira SC. Caracterizou-se pesquisa quali-quantitativa e o instrumento de coleta foi entrevista com 32 perguntas, realizada com 5 coordenadores das academias registradas no CREF-SC. A análise realizou-se por meio de estatística descritiva. O perfil dos coordenadores, com média de idade de 39 anos, é caracterizado por serem 80% masculinos e proprietários. Formados em Educação Física e sem especialização na área. As academias apresentam média de 440 alunos, sendo 46,59% Adultos; 39,28% <18 anos; e 14,13% idosos. Destes, 53,10% buscam estética, 33,24% Saúde e 13,66% rendimento. Os coordenadores têm a percepção de que o Atendimento e Qualidade do Serviço são os fatores críticos para o sucesso. Não é oportunizado feedback aos clientes. Das academias, 80% não apresentam Missão, Visão, Valores e Objetivos; 80% não envolve a equipe na formulação dos procedimentos; 80% não tem programa de recompensa; 100% realizam integração; 100% procuram profissionalismo em seus colaboradores; 60% realizam reuniões regulares. A ferramenta de marketing mais utilizada é a Internet. Conclui-se que a Gestão das academias de Videira precisa evoluir no aspecto profissional, necessitando de especialização dos gestores, focando estratégias e ações direcionadas ao cliente.

Palavras-chave: Gestão de Academia. Atendimento. Qualidade do Serviço.

E-mails: jonasdelimasc@gmail.com, ederlei.zago@unoesc.edu.br