

## IMPLANTAÇÃO DAS FERRAMENTAS DO LEAN MANUFACTURING NA PRODUÇÃO DE EMBALAGENS DE PAPELÃO - ESTUDO DE CASO

Pesquisador(es): LEAL, Gabriel da Silva; BAGETTI, João Henrique

Curso: Engenharia de Produção

Área: Área de Ciências Exatas e Tecnologias

Resumo: Segundo dados apresentados pela Associação Brasileira de Papelão Ondulado, no Brasil a produção deste segmento possui uma arrecadação próxima de R\$2,5Bilhões em impostos e gera mais de 25000 empregos. Um mercado com um faturamento alto como este acaba também gerando uma grande competitividade, onde uma pequena diferença no custo de um produto pode acabar criando uma vantagem mercadológica enorme em relação aos concorrentes e colocar uma empresa em uma posição de destaque. Este tipo de cenário vem sendo cada vez mais comum no século XXI, onde os clientes tem facilidade de acesso a todos os fornecedores, a briga por um pedaço maior na fatia de mercado acaba sendo disputada nos centavos e na garantia da qualidade que uma empresa pode oferecer. Em prol deste problema, as empresas vem investindo cada vez mais em formas de conseguir obter estas características, neste movimento estas acabam encontrando o Lean Manufacturing, que promete uma redução dos desperdícios e em consequência um aumento da qualidade e redução dos custos de fabricação. Este trabalho visa apresentar o estudo de caso com relação a aplicação desta metodologia em uma fábrica de papelão ondulado do meio Oeste de Santa Catarina, o que possibilitou a empresa reduzir em 0,12% o refugo total da Unidade, além de resultar de forma direta na disseminação da metodologia do Lean manufacturing a pelo menos 40 colaboradores. Os resultados obtidos neste projeto comprovam a eficiência da utilização deste tipo de ferramenta, quando aplicada conforme metodologia, trazendo ganhos financeiros e culturais a organização.

Palavras-chave: Lean Manufacturing, Embalagem de papelão, PDCA, Cultura

E-mails: gabriel.silva.leal.1993@gmail.com; joao.bagetti@unoesc.edu.br