

**TECNOLOGIA E COMUNICAÇÃO NAS EMPRESAS: A IMPORTÂNCIA DOS SITES E
OUTRAS PÁGINAS PARA O SETOR HOTELEIRO DO MUNICÍPIO DE PIRATUBA**

Pesquisador(es): RECK, Alan César

HUBNER, Ângela Matilde

STIERLE, Charles Vítor Júnior

VIEIRA, Jéssica Ludvig

OLIVEIRA, Kauê Luiz de

VIGANÓ, Lucas Eduardo

RIQUETI, Izolete dos Santos

HECHT, Lauro Antônio

Curso: ADMINISTRAÇÃO CAPINZAL

Área: CIÊNCIAS DAS HUMANIDADES

Resumo: O presente artigo objetiva identificar como o setor hoteleiro do município de Piratuba pode se beneficiar com o uso da tecnologia para a divulgação do seu negócio e a interação com os clientes. Para essa abordagem, fez-se uma revisão bibliográfica por meio da leitura de artigos e livros sobre o tema, análise de dados, organização de ideias e construção de argumentos baseados nos autores analisados e na pesquisa realizada em hotéis da cidade, mais especificamente com os gestores, sobre a relevância da utilização das novas tecnologias na comunicação com os clientes. Em razão da dimensão e da quantidade de hotéis a serem pesquisados, foi utilizada a metodologia de pesquisa quantitativa como instrumento da coleta de dados, por meio da aplicação de questionários. As instituições pesquisadas têm uma série de motivos que as impulsionam a buscarem uma maior divulgação do seu nome e a ampliar a sua participação no mercado, dentre eles a maior interação com os clientes, a facilidade nas reservas e uma base de dados mais qualificada, com divulgação no site das acomodações e dos preços, aliado à divulgação da empresa nas redes sociais, como forma de atingir um maior número de potenciais clientes. Foi possível concluir que o uso da tecnologia e comunicação no setor hoteleiro de Piratuba nas páginas e sites ajudou na divulgação do hotel e aumentou as vendas no setor, atraindo mais usuários. Constatou-se, na prática, a

14 e 15
de setembro
de 2017

siepe 2017

ISSN 2237-6593

PESQUISA E INTERNACIONALIZAÇÃO

importância das novas tecnologias para a comunicação das empresas com e entre os seus colaboradores e a relevância estratégica com relação aos clientes externos.

Palavras-chave: Tecnologia. Comunicação. Divulgação. Sites. Páginas.

E-mails: alanc.ouro@outlook.com

XXIII Seminário de Iniciação Científica
X Seminário Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão
VIII Mostra Universitária