

## PLANO DE NEGÓCIOS: GLAMFORYOU PERFUMARIA, COSMÉTICOS E MAQUIAGENS IMPORTADAS

Pesquisador(es): DIAS, Sandra Regina; ZANÃO, Carine; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O presente trabalho tem como finalidade verificar a viabilidade mercadológica e financeira na implantação de um empreendimento destinado à venda de produtos importados. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 12 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. O empreendimento proposto será implantado na cidade de Campos Novos, oferecendo diversos serviços relacionados à venda de produtos de perfumaria, cosméticos e maquiagem importadas. A equipe dirigente será composta por dois sócios-proprietários e terá como diferenciais as marcas dos produtos e o atendimento personalizado, de acordo com a característica de cada cliente. O investimento inicial será de R\$ 67.920,00, considerado baixo por se tratar de produtos importados (perfumarias, cosméticos e maquiagens). Conforme o Payback nominal, a empresa necessitará de 3 anos, 1 mês e 2 dias, para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 54.172,23, no decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 3,01% a.m. e 42,67% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade (TMA) de 14,25% a.a. Os resultados evidenciam que a implantação do negócio é viável

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Produtos importados.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br

carine\_zanao@copercampos.com.br