

**PLANO DE NEGÓCIOS: AGENCIA DE VIAGENS E TURISMO COM ROTEIROS
PERSONALIZADOS**

Pesquisador(es): SIMIONI, Valquiria; REGINATTO, Rose Mari; AGUIAR, Camila Camargo;

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: O presente trabalho busca verificar a sua viabilidade mercadológica, técnica e financeira para implantação de um empreendimento destinado ao ramo viagens e turismo na cidade de Campos Novos, oferecendo diversos serviços relacionados a viagens e turismo, com roteiros personalizados, de acordo com a necessidade de seus clientes. A pesquisa de abordagem quanti-qualitativa utilizou-se de amostragem não probabilística por conveniência. Para coletar os dados recorreu-se ao uso de questionário com 20 questões e um estudo bibliográfico para buscar as informações necessárias à análise do mercado. A equipe dirigente será composta por dois sócios-proprietários, preocupando-se com os detalhes para satisfazer as necessidades dos clientes. O investimento inicial será de R\$ 30.000,00, considerado baixo por se tratar de prestadora de serviços. Conforme o Payback nominal a empresa necessitará de 2 anos, 2 meses e 1 dia para o retorno do investimento. O VPL para o empreendimento é de R\$ 30.769,31. No decorrer dos cinco anos a empresa recupera o capital investido. A TIR representa 3,18% a.m. e 45,64% a.a, tornando o negócio rentável, comparando à taxa de atratividade

Palavras-chave: Plano de Negócios. Viabilidade. Turismo.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br

valquiria_simioni@hotmail.com