

CAMPANHA PUBLICITÁRIA COLÉGIO CEM DE CONCÓRDIA - SC.

Pesquisador(es): THIBES WIETHORN, Bruna Eduarda; CORRÊA DA SILVA, Elen; JOSÉ DA ROSA, Jeison; CRISTINA RIBEIRO, Luana; VASCONCELLOS GUEDES, Saimon; SPAGNOL DOS SANTOS, Silvia; RICARDO DOS SANTOS, Paulo.

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Área: Ciências Sociais e Aplicadas

Resumo: Esta Campanha tem o objetivo de mostrar conceitos teóricos e práticos aprendidos no curso de Publicidade e Propaganda, ou seja, como funciona o processo de elaboração e criação de uma campanha publicitária para o Colégio CEM – Cooperativa Educacional Magna. O colégio foi instituído sem fins lucrativos, e é regido pelas normas de gestão do sistema Cooperativista, ele é mantido por sócios que também são docentes. Os primeiros passos do trabalho foram o contato com o cliente para o conhecimento mais aprofundado do colégio e assim conseguirmos a realização do briefing. Além disso foi realizada uma pesquisa onde os alunos do colégio responderam os questionários em sala de aula, a pesquisa teve o intuito de conhecer os alunos e descobrir o que os motiva a escolher o colégio CEM como instituição de ensino. A partir dos resultados obtidos na pesquisa foi possível elaborar o planejamento de comunicação. A campanha tem como objetivo geral manter os alunos em transição do 9º ano do Ensino Fundamental para o Ensino Médio, mostrando que o colégio CEM além de seu ensino, proporciona maneiras para o crescimento não só profissional como pessoal de seus alunos.

Palavras-chave: Colégio CEM. Projeto Experimental. Campanha Publicitária. Cooperativismo.

E-mails: bruthibes@yahoo.com.br ; paulo.santos@unoesc.edu.br