

CAMPANHA PUBLICITÁRIA - COMITÊ DE ÉTICA EM PESQUISA

Pesquisador(es): JUSTI, Ana Luiza Dos Santos; POSSATO, Andrei; MIOTTO, Edinéia Morés; SILVA, Fabiano Carlos Da; SANTOS, Paulo Ricardo Dos; SANTOS, Sílvia Spagnol Simi Dos

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: O presente trabalho irá apresentar todo o processo de desenvolvimento da campanha publicitária do Comitê de Ética em Pesquisa da Unoesc. A respeito deste processo, o trabalho foi dividido em seis etapas: elaboração do briefing do cliente, aplicação de uma pesquisa mercadológica, planejamento de comunicação, planejamento de mídia, estratégias de criação e finalmente, a produção das peças publicitárias. Estas mesmas etapas estão apoiadas em memoriais descritivos, que contemplam os métodos utilizados bem como os autores utilizados para justificar estes métodos. O primeiro passo foi através de um briefing e da pesquisa mercadológica, identificar o público-alvo bem como o problema de comunicação do cliente. Seguindo, foi elaborado o planejamento de comunicação e a criação da campanha para logo após o planejamento de mídia fornecer os caminhos corretos a seguir. Por fim, foi dado início a produção das peças, onde foram adequadas ao contexto do cliente e do público-alvo. A realização da presente campanha se mostrou satisfatória visto que a equipe trabalhou unida e com grande dedicação e comprometimento com os resultados esperados pelo cliente.

Palavras-chave: Comitê de Ética em Pesquisa.Campanha Publicitária.Pesquisa.

E-mails: anaalu_31@hotmail.com; paulo.santos@unoesc.edu.br