

TRANSMÍDIA E EDUCAÇÃO AMBIENTAL: FORMAS E POSSIBILIDADES DE PROMOÇÃO DA SUSTENTABILIDADE ATRAVÉS DE RECURSOS MIDIÁTICOS

Pesquisador(es): TREVISOL, Marcio G.; SANTOS, Silvia Spagnol dos; SANTOS, Paulo Ricardo; FERREIRA, Arnaldo Telles; BALESTRIN, Vanessa; FRANCO, Graciele Cristina.

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Área da Ciências Sociais

Resumo: O resumo é resultado do projeto de pesquisa financiado pela FAPESC através da chamada pública n. 09/2015. O projeto é vinculado ao grupo de pesquisa Mídia, Comunicação e Sociedade. As questões ambientais na contemporaneidade se tornaram o centro da organização social. Alguns autores, como Giddens (2009), classificam a sociedade atual como de risco por potencializar situações de colapso social. Uma dessas situações é a crise ambiental. Essa condição ambiental, devido a sua complexidade, passa a organizar as agendas políticas de debate que tomam como princípio duas situações, a saber; a educação ambiental como forma de assegurar a saúde planetária e a necessidade de pensar e desenvolver tecnologias que assegurem o desenvolvimento sustentável. Tomando essas questões, a pesquisa pretende produzir produtos transmidiáticos que tenham como princípio fomentar uma educação ambiental com vistas à mudança de comportamento. A metodologia utilizada foi descritiva e exploratória, pois assegura aproximação e o conhecimento do fenômeno estudado. Portanto, com o desenvolvimento da pesquisa, que ainda é embrionária, foi possível perceber e assegurar que as técnicas transmidiáticas de produção de conteúdo são altamente eficientes e atingem um grande número de sujeitos. Sendo assim, torna-se um importante aliado para informar e educar a população nas questões ambientais.

Palavras-chave: Transmídia. Educação Ambiental. Crise. Sustentabilidade.

E-mails: marcio.trevisol@unoesc.edu.br;gracielefranco@hotmail.com