

CAMPANHA PUBLICITÁRIA II SEMANA + CULTURA + PREVENÇÃO

Pesquisador(es): Alexandre Ferrari, Letícia Maria Friedrich Botegal, Marina Madalena Julian, Maira Ramos Pinto de Souza, Paulo Ricardo Santos, Silvia Spagnol Simi dos Santos

Curso: Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: O presente resumo faz referência a campanha desenvolvida para o COMAD (Comitê Anti Drogas) de Campos Novos/SC, intitulada II Semana + Cultura + Prevenção. Após vasto embasamento teórico, foram colocados em prática os processos que são padrão em agências de publicidade: atendimento, pesquisa, planejamento, criação, mídia e produção. Para entender a necessidade do cliente, foi aplicada pesquisa de mercado que posteriormente informou o problema de comunicação do Comitê. Desta maneira, foi possível criar uma campanha que atendesse às expectativas e propostas iniciais da equipe, e também a todas as necessidades de comunicação do cliente em questão: informar a população sobre o evento "II Semana + Cultura + Prevenção" e trazer o público para prestigiá-la.

Palavras-chave: Transformação. Prevenção. Cultura.

E-mails: maira.ramos1@hotmail.com; leticiaf_botegal@hotmail.com.