

ANÁLISE DO CAPITAL DE GIRO EM UMA EMPRESA SUPERMERCADISTA

Orientadores: WILBERT, Ezequiel Douglas

BEJAMINI, Renée

SCHEREN, Gilvane

Pesquisadores: LANGE, Aderlian Strapazzon

Curso: Ciências Contábeis

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Resumo: Um dos motivos que levam as empresas a encerrar suas atividades está diretamente relacionado à má administração dos recursos financeiros. Para que uma empresa possa se tornar-se estável no mercado e gerar resultados é necessário avaliar uma série de indicadores financeiros, propiciando um acompanhamento no desenvolvimento da empresa, possibilitando fazer correções ao longo de sua trajetória. Objetivou-se analisar a necessidade de capital de giro em uma empresa supermercadista tendo suas lojas localizadas nas cidades de Faxinal dos Guedes/SC e Xaxim/SC. Trata-se de um estudo de caso de caráter descritivo, documental, quali-quantitativo, com a utilização de indicadores financeiros, que permite projetar o crescimento da rede de forma segura, a partir dos dados contidos no balanço patrimonial e da demonstração de resultado do exercício de 2012 a 2014. Os indicadores utilizados na análise são: ciclo operacional, ciclo financeiro, necessidade de capital de giro (NGC), capital circulante líquido, grau de alavancagem operacional, grau de alavancagem financeira e ponto de equilíbrio (PE). Pôde-se constatar que a empresa possui a NCG satisfatória permitindo seu autofinanciamento por meio de seus fornecedores, também foi constatado que o PE teve uma evolução durante os três anos juntamente com o faturamento, aconselhasse que a empresa atente-se aos custos fixos, buscando sua estagnação, mantendo o crescimento do seu faturamento e gerando melhores resultados.

Palavras-chave: Necessidade de Capital Giro, Indicadores Financeiros, Supermercadista.

E-mails: ezequiel.wilbert@unoesc.edu.br; aderlianslange@hotmail.com;