

A IMPORTÂNCIA DAS ESTRATÉGIAS DE BRANDING SENSORIAL NA MANUTENÇÃO DE MARCAS E NA SATISFAÇÃO DE CLIENTES

Orientadores: LESNIESKI, Marlon Sandro

Pesquisadores: ROSA, Cristian Giovani Belló

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: No presente trabalho, tivemos como foco de estudo a importância das estratégias de branding sensorial na manutenção de marcas e na satisfação de clientes. O branding sensorial é o uso de estratégias que ativam os cinco sentidos, a fim de lembrar, diferenciar e agregar valor a uma marca. Para melhor compreensão acerca do assunto, realizamos uma pesquisa bibliográfica e, posteriormente, uma pesquisa de levantamento de dados com a marca Cravo e Canela, marca brasileira do setor calçadista para o público feminino. O estudo permitiu concluir que, realmente, o branding sensorial é uma importante ferramenta na manutenção de marcas, tornando-as autênticas, diferentes e com capacidade de agregar valores, conseqüentemente, tornando seus clientes consumidores mais satisfeitos. Outra constatação é que a utilização das estratégias de branding sensorial pela marca Cravo e Canela a posiciona como sinônimo de qualidade, além de influenciar diretamente no processo de memorização dos seus consumidores.

Palavras-chave: Marketing. Branding. Sensorial. Comportamento. Consumidor.

E-mails: cb.r@hotmail.com marlon.lesnieski@unoesc.edu.br