

**PLANO DE NEGÓCIO: PAPER & PAPER – UMA PAPELARIA VOLTADA PARA A
INCLUSÃO SOCIAL DO CONHECIMENTO**

Orientadores: REGINATTO, Rose Mari

Pesquisadores: CASAGRANDE, Edson Douglas Pereira; RIBEIRO, Isabel Cristina Alves

Curso: Administração

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: Este plano de negócio é um estudo de empreendimento realizado nos anos de 2014 e 2015, para avaliar a viabilidade financeira e mercadológica de uma papelaria no município de Campos Novos/SC. A Paper & Paper é um empreendimento voltado para o consumidor nos segmentos de papelaria e livraria, atendendo também as demandas do mercado empresarial. A infraestrutura física é preparada para cadeirantes com rampas de acesso e outras adaptações, como também o “Sebo Comunitário”, promovendo a inclusão social do conhecimento para as classes menos favorecidas. O principal objetivo deste plano é fazer uma análise completa de mercado e outros aspectos que garantam o menor risco possível de investimento para aqueles que desejam uma rentabilidade segura. De acordo com a pesquisa de mercado, os resultados indicam que há aceitação aproximada de 91% da população economicamente ativa, constatando quesitos favoráveis para sua implantação. O retorno do investimento é considerado satisfatório, pois acontece a partir de dois anos, dez meses e quinze dias, estando dentro do período de tempo considerado viável para este plano. No cálculo de valor presente líquido total (VPL) estima-se um valor positivo de R\$ 59.405,80, com uma taxa interna de retorno (TIR) de 40,30% a.a. e 2,86% a.m. Em suma, o negócio apresenta viabilidade positiva, sendo uma lucrativa atividade de negócio. É preciso conhecer o mercado onde se pretende atuar, segmentá-lo, realizar um planejamento estratégico adequado e estabelecer objetivos concretos para se atingir através de ferramentas de gestão inovadoras e eficientes.

Palavras-chave: Empreendimento. Viabilidade. Inclusão.

E-mails: rose.mari@iguacucelulose.com.br edddouglas@hotmail.com