

## COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL E SUA APLICAÇÃO EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA

Orientadores: WELCHEN, Dirce

Pesquisadores: REAL, Sandra Cristiane Engel Vila

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: A temática do presente estudo é a Comunicação Empresarial e a sua efetiva utilização prática dentro de uma Instituição de Ensino Público. Seu objetivo é analisar a comunicação interna entre professores, funcionários e administração escolar, em uma escola, usando técnicas de comunicação empresarial, para, dessa forma, melhorar a comunicação. Trata-se de pesquisa quali-quantitativa, realizada com base em 24 informantes, entre os quais constam professores, funcionários e direção. Os resultados indicam, de um modo geral, que os entrevistados têm noção da importância da comunicação para buscar o equilíbrio entre funcionários, professores e direção de uma unidade escolar. Além disso, a análise também permitiu observar as peculiaridades de uma unidade escolar, em relação à satisfação no trabalho. A principal conclusão é que a comunicação é fundamental para transpor as barreiras impostas pela burocracia e os paradigmas de cada indivíduo dentro dessa organização, visando a encontrar soluções simples que se mostram inovadoras aos prementes problemas que afligem a comunicação e o repasse de informação.

Palavras-chave: Comunicação Empresarial. Administração de Informações. Escola Pública.

E-mails: [dirce.welchen@unoesc.edu.br](mailto:dirce.welchen@unoesc.edu.br); [sandraevilareal@yahoo.com.br](mailto:sandraevilareal@yahoo.com.br)