

## CARACTERÍSTICAS EMPREENDEDORAS DAS MULHERES ADMINISTRADORAS DO SETOR COMERCIAL DE CONFECÇÕES E CALÇADOS DE XANXERÊ/SC

Pesquisador(es): BAPTISTA, Heloísa Zwang; SILVEIRA, Plínio Antônio

Curso: Administração

Área: Empreendedorismo

Resumo: As novas tecnologias, os novos modelos de gestão de negócios e as políticas públicas de incentivos favorecem o surgimento e a gestão de novos negócios. Os empreendedores têm um importante papel no desenvolvimento social e econômico do Brasil, pois segundo o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) (2004), micro e pequenas empresas geram 27% do PIB do Brasil. O presente estudo objetivo analisar as características empreendedoras das mulheres administradoras do setor comercial de confecções e calçados de Xanxerê/SC. O município de Xanxerê é o principal município da região da Associação dos Municípios do Alto Irani (AMAI), abrangendo 17 municípios, destacando-se nos setores comercial, metal mecânico e serviços. O estudo, de caráter quantitativo e exploratório, foi realizado mediante entrevista semiestruturada com dez mulheres empreendedoras de Xanxerê/SC. Por meio dos resultados percebeu-se que a maioria das entrevistadas herdou o empreendimento da família e buscam independência econômica, flexibilidade e realização pessoal. Quanto às características empreendedoras, destacam-se fatores relacionados à persistência, à estrutura familiar e à competitividade. Os resultados demonstram ainda que as mulheres estão investindo na estratégia empreendedora, a fim de que consigam se destacar entre as demais organizações num mercado altamente competitivo. Por fim, os resultados demonstram que as mulheres empreendedoras estão cada vez mais lutando por seu espaço no mundo dos negócios, pois têm a consciência de que só as melhores empresas mantêm no mercado.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Características Empreendedoras Femininas. Processos Empreendedores.

E-mails: heloisa.z@hotmail.com; plinio.silveira@unoesc.edu.br