

12 a 16
de setembro
de 2016

siepe 2016
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ISSN 2237-6593

HÁBITOS DE CONSUMO DE MÍDIA DA POPULAÇÃO DE HERVAL D'OESTE, JOAÇABA E LUZERNA

Orientadores: BASEGGIO, Alex

Pesquisadores: OLIVEIRA, Luis Fernando de

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: As cidades de Joaçaba, Herval D'Oeste e Luzerna possuem uma quantidade significativa de veículos de comunicação. Apesar disso, não há um estudo do consumo desses veículos, o que acaba dificultando os planejamentos de mídia e a mensuração dos resultados das campanhas publicitárias. Por isso, esse estudo apresenta uma leitura sobre os hábitos de consumo de mídia da população residente nas três cidades. O tipo de pesquisa utilizado foi o de levantamento de dados, com a aplicação de questionários diretamente aos consumidores locais. Com isso foi possível mensurar e classificar quantitativamente os meios e veículos de comunicação e a intensidade de consumo de cada meio, o que permite apontar as preferências midiáticas do público local. Além de ser uma base para comparação com estudos nacionais.

Palavras-chave: Consumo. Mídia. Joaçaba. Herval D'Oeste. Luzerna.

E-mails: alex.baseggio@unoesc.edu.br; nandodeoliveira23@gmail.com