

## COMUNICAÇÃO INTERNA: RELEVÂNCIA PARA O RESULTADO ORGANIZACIONAL

Orientadores: HECHT, Lauro; RIQUETI, Izoete dos Santos;

Pesquisadores: CALDEROLI, Aline; VIEIRA, Joslei; SÔNEGO, Regina Carniel; BERZAGUI, Tânia Gabriela; SCHUSTER, Vivian.

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

**Resumo:** A comunicação é de extrema importância para as relações interpessoais e empresariais, pois é por meio dela que os indivíduos trocam informações, sentimentos e experiências. No meio organizacional, a comunicação interna, estabelecida de forma eficaz, gera inúmeros benefícios. Nesse sentido é preciso compreender a importância de capacitar a equipe de forma que atenda às necessidades do mercado, buscando na comunicação uma aliada infalível para atingir metas. O presente estudo tem por objetivo analisar a percepção da comunicação interna junto aos colaboradores de uma empresa do ramo hoteleiro de Piratuba – SC. Para tanto foram pesquisados 43 funcionários do hotel que responderam a 14 perguntas de um questionário. A pesquisa foi classificada como sendo quantitativa descritiva. Os resultados evidenciaram que há necessidade de trabalhar estrategicamente a comunicação interna na organização pesquisada.

**Palavras-chave:** Comunicação interna. Meio Organizacional. Percepção.

E-mails: lauro.hecht@unoesc.edu.br; aline-celo@hotmail.com