

**O PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMO ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL  
ESTUDO DE CASO DA SOPASTA, PAPEL E EMBALAGEM.**

Orientadores: DEON, Gustavo

Pesquisadores: DORINI, Mariana Dalpizzol

Curso: Comunicação Social - Habilitação em P.P

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: O presente estudo objetivou analisar a importância do desenvolvimento de um planejamento de comunicação adequado e voltado aos objetivos estratégicos de uma organização, no caso da empresa Sopasta, Papel e Embalagem, apresentando o primeiro como operacionalizador do segundo. Para alcançar tais objetivos, foi realizado um grupo focal, envolvendo 04 integrantes diretos pela construção do planejamento estratégico da organização e por meio de um estudo de caso, foi possível uma ampla compreensão dos processos de construção de ambos, bem como das diretrizes responsáveis por nortear tais construções. Concluindo-se assim, que o planejamento estratégico como o grande norte da organização, representa em suas ações a essência da empresa, garantindo assim a sua longevidade. E o planejamento de comunicação, por sua vez, é entendido como uma ferramenta operacionalizadora para atingir tais objetivos, este por sua vez, deve interagir e integrar todos ou o maior número de áreas da organização, visando maior engajamento entre gestão e a condução do planejamento.

Palavras-chave: Planejamento. Estratégias. Integração. Comunicação. Gestão estratégica.

E-mails: [gustavo.deon@unoesc.edu.br](mailto:gustavo.deon@unoesc.edu.br)