

GESTÃO ESTRATÉGICA DE SUPRIMENTOS COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO PARA AS EMPRESAS

Orientadores: GIACOMELLI, Hilian

Pesquisadores: DALBOSCO, Inocencia Boita; CAZELLA, Carla Fabiana; PINZETTA, Gilberto

Curso: Administração (Comercio Exterior)

Área: Humanidades

Resumo: A gestão do fluxo de valor agregado pelas organizações exige contemplar uma estratégia clara quanto a sua cadeia de suprimentos de forma a identificar e construir diferenciais competitivos que integrem as exigências de seus clientes. Neste contexto, a Unoesc Chapecó ofereceu uma capacitação para os profissionais e acadêmicos interessados no tema. O curso teve como objetivo aprofundar o estudo e o debate na área de logística empresarial e de gestão da cadeia de suprimentos, apoiando a formação do profissional na capacidade de aliar ao conhecimento operacional e conceitos estratégicos e táticos para gerenciar a cadeia de suprimentos, entender práticas que são utilizadas nas organizações e trazer para discussão as áreas funcionais e processos típicos de cada nível decisório organizacional. Também se obteve com o curso a experiência de compreender quais as práticas da gestão de suprimentos mais importantes para as empresas brasileiras, em qual grau de extensão elas são implantadas nos negócios. A atividade trouxe o ensino prático por meio do jogo da Cerveja, o beer game, que de forma prática demonstrou-se as variáveis da gestão da cadeia de suprimentos desde a necessidade criada pelo consumidor final até a sua fabricação, passando pelo transporte, o distribuidor e atacadista. Como resultados do ensino e aprendizagem, destacou-se a necessidade dos profissionais estarem preparados para consumidores cada vez mais exigentes, quanto a prazos, preços e disponibilidade de opções e que é importante substituir a competitividade entre os elos da cadeia pela necessidade de cooperação.

Palavras-chave: Suprimentos. Gestão. Diferencial competitivo

E-mails: hgiacomelli@gmail.com