

12 a 16
de setembro
de 2016

siepe 2016

CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

ISSN 2237-6593

SUPERMERCADO: ANTEPROJETO COM CONCEITO CONTEMPORÂNEO

Orientadores: COZER, Mery Cristina ; FERREIRA, S. Anderson

Pesquisadores: DALLARIVA, Érica

Curso: Arquitetura e Urbanismo

Área: Ciência das Humanidades

Resumo: A presente pesquisa buscou desenvolver um anteprojeto arquitetônico de um supermercado com um conceito contemporâneo para o município de Xanxerê (SC). Todavia, o objetivo consistiu em verificar a existência de meios arquitetônicos capazes de diferenciar um supermercado na comunidade, com ênfase em técnicas que auxiliam seu faturamento, com uma proposta arquitetônica capaz de resistir ao tempo, com novas tecnologias e com melhores condições de fluxo, sem deixar de associá-lo ao desígnio plástico. Os procedimentos metodológicos foram compreendidos acerca da pesquisa bibliográfica e de estudos de caso, que incorporam as várias áreas do conhecimento por meio do ramo supermercadista, bem como, pelas teorias econômicas e comportamentais. Todavia, a partir dos resultados obtidos pelo estudo de caso, foi possível desenvolver um conceito arquitetônico contemporâneo para a proposta, o qual evidencia novas técnicas construtivas e fluxos flexíveis, bem como, um programa de necessidades diferenciado.

Palavras-chave: Supermercado. Arquitetura comercial. Contemporâneo

E-mails: erica_dallariva@hotmail.com; merycristina.cozer@unoesc.edu.br