

**DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE VISUAL PARA ESTÚDIO DE FOTOGRAFIA
PICTUREEZE**

Orientadores: TISSIANI, Karina

Pesquisadores: CASAGRANDA, Yonanda Mallman

Curso: Design

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: Este estudo objetivou o desenvolvimento de uma identidade visual para o Estúdio de Fotografia Pictureeze. O projeto foi pautado por pesquisas bibliográficas relacionadas ao processo de construção de marcas, nos estudos, evidencia-se a importância de estabelecer diferenciais nas construções gráficas que possibilitem o consumidor entender os aspectos intangíveis intrínsecos à empresa. Para nortear caminhos projetuais de design, utilizou-se a metodologia MD3E, Método de Desenvolvimento em 3 Etapas, a saber: pré-concepção, concepção e pós-concepção, estas podem ser ramificadas e divididas de acordo com a necessidade do designer dando flexibilidade na pesquisa, desenvolvimento e finalização do projeto. Assim, obteve-se como resultado uma marca que transite em seus conceitos perfil do público-alvo, o campo de atuação, costumes e cultura da região, a marca apresenta diferenciais visuais que o Estúdio de Fotografia precisa para se fixar no mercado, traduz conceitos de sutileza, harmonia e equilíbrio.

Palavras-chave: Identidade visual. Estúdio de fotografia. MD3E.

E-mails: yonanda_mc@hotmail.com