

A INTER-RELAÇÃO ENTRE COMPETIVIDADE E CADEIA DE VALOR: ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA METAL-MECÂNICA DO OESTE DE SANTA CATARINA

Orientadores: MACHADO, Nelson Santos

Pesquisadores: CASAGRANDE, Juceli

Curso: Administração

Área: Ciências das Humanidades

Resumo: Este estudo teve como objetivo geral compreender a inter-relação entre a análise de competitividade e da cadeia de valor para o diagnóstico estratégico de uma empresa no ramo metal-mecânico e a sua importância para a identificação da vantagem competitiva. O artigo se propõe a estabelecer o cruzamento entre análise da cadeia de valor, a partir das atividades primárias e de apoio, com o modelo das cinco forças competitivas. Trata-se de um estudo com abordagem predominantemente qualitativa, de cunho descritivo e interpretativo. A coleta de dados foi realizada no primeiro trimestre de 2016, por meio de pesquisa documental e entrevistas semiestruturadas com executivos da empresa em estudo. A análise ocorreu com base na técnica de análise de conteúdo. Para se destacar, é necessário que as atividades da empresa que compõem a cadeia de valor sejam organizadas e alinhadas aos objetivos da organização. Ficou evidenciado no estudo que a empresa construiu vantagem competitiva diretamente ligado à sua cadeia de valor, na adequação, automação e qualidade das atividades primárias de logística interna, produção, logística externa e às operações de vendas, que garantem agilidade e adequação dos produtos comercializados. Com isso detectou-se que a principal vantagem competitiva está alicerçada na diferenciação de uma qualidade robusta que garanta a satisfação de seus principais clientes. E, embora não atinja a liderança de custos no setor, consegue ser competitiva neste quesito justamente pelo nível de automação e consistência de seus processos.

Palavras-chave: Cadeia de Valor. Análise de Competitividade. Estratégia Competitiva. Indústria Metal-mecânica.

E-mails: nelson.machado@unoesc.edu.br

casagrandejuceli@hotmail.com