

**ESFERA PÚBLICA E MEIOS DE COMUNICAÇÃO: APLICAÇÕES HABERMASIANAS NA  
ANÁLISE DA ATUAÇÃO DA REVISTA VEJA NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO**

Orientadores: TREVISOL, Marcio G.

Pesquisadores: BOTEGAL, Letícia Maria F.

Curso: Publicidade e Propaganda

Área: Área das Ciências das Humanidades

Resumo: O resumo é fruto de uma pesquisa financiada pelo Programa de Bolsas de Estudo da Educação Superior – UNIEDU na modalidade Grupos de Pesquisa e pretende construir uma discussão sobre a formação da opinião pública a partir da atuação dos meios de comunicação tomando como base os conceitos habermasianos. O pensador Habermas em suas obras, em especial, a Mudança da esfera Pública (2003) e Direito e democracia (2003) tem se esforçado para traçar um diagnóstico seguro sobre a atuação, importância e alcance dos meios de comunicação na sociedade contemporânea. Seus conceitos são centrais para compreender o fenômeno da comunicação e de como influenciam a formação da opinião pública. Neste contexto, o artigo compreende como os meios de comunicação de massa, em especial, a Revista Veja, atuam na formação da opinião pública e na colonização do mundo da vida através de mecanismos sistêmicos e ideológicos. A compreensão desse fenômeno social é dirigida a partir da aplicação dos conceitos Habermasianos. Para a análise foram coletadas as publicações da Revista Veja entre agosto de 2015 e outubro de 2015. A pesquisa é dialética e com método exploratório, pois, possibilita a familiaridade com o tema pesquisado para posteriormente retirar hipóteses. A abordagem metodológica e aplicação dos conceitos Habermasianos permite concluir que a Revista Veja atua politicamente na formação da opinião pública ao selecionar e divulgar ideologicamente certos aspectos sobre determinado assunto, desta forma retirando do indivíduo sua capacidade crítica, analítica.

Palavras-chave: Esfera Pública. Opinião Pública. Mundo da Vida. Revista Veja.

E-mails: marcio.trevisol@unoesc.edu.br leticiaf\_botegal@hotmail.com