

---

# Editorial

---

É com muita satisfação que a Área das Ciências Sociais Aplicadas da Universidade do Oeste de Santa Catarina apresenta o volume 5, número 2, referente ao segundo semestre de 2006, da Revista de Administração, Contabilidade e Economia – Race.

A Race tem a proposta de divulgar entre a comunidade acadêmica o conhecimento científico e o tecnológico enquadrados nas linhas de pesquisa de Gestão Integrada do Desenvolvimento e Gestão Estratégica Organizacional, resultantes de pesquisas realizadas por autores docentes e discentes, tanto nacionais como internacionais.

Nesta edição, a revista apresenta seis artigos de pesquisadores de diversas universidades. O primeiro trata da implicação da implantação da Gestão da Qualidade Total na administração de Recursos Humanos em empresas de grande porte, no qual os autores buscaram avaliar a opinião dos gestores de recursos humanos sobre essa implantação. Outra pesquisa analisa a importância da gestão de pessoas por competência e sua influência nos custos e na competitividade organizacional, em que faz uma reflexão a respeito da valorização do capital humano como base para o desenvolvimento de uma organização. O terceiro artigo apresenta um estudo do comportamento dos consumidores diante dos preços da cesta básica, em três municípios de Santa Catarina, o qual traz informações a respeito dos hábitos de consumo das famílias dessas cidades pesquisadas e a relação disso com o preço da cesta básica. No quarto artigo, há uma análise sobre a utilização de instrumentos de gestão ambiental nas empresas metal-mecânicas da região da Associação dos Municípios do Meio Oeste Catarinense. Foi analisado como são gerenciadas as relações entre a empresa e o meio ambiente, e como as práticas ambientais são inseridas nas empresas. O seguinte é resultado de um estudo com ênfase à contribuição da mulher ao turismo rural; disserta sobre o papel da mulher no desenvolvimento dessa atividade turística que deixa de ser complementar para ser a principal atividade econômica da propriedade. E, o último apresenta um estudo de caso, que versa sobre a monitoração do ambiente externo em um estabelecimento comercial de Balneário Camboriú; o objetivo foi apresentar os fatores que a empresa utiliza para analisar seu ambiente externo e as fontes de informações utilizadas.

A publicação de mais esta edição da Race dá continuidade ao objetivo da Área das Ciências Sociais Aplicadas da Unoesc, que é o de contribuir para os debates sobre os temas que norteiam a Administração, a Contabilidade e a Economia.

Dra. Eliane Salete Filippim  
Editor

Ms. Tânia Maria dos Santos Nodari  
Co-editor  
race@unoesc.edu.br

