

race

revista de administração, contabilidade e economia

v. 14 n. 1 jan./abr. 2015

Março 2015



ISSN *on-line* 2179-4936

RACE	Joaçaba	v. 14	n. 1	p. 1-414	jan./abr. 2015
------	---------	-------	------	----------	----------------

R118 RACE : Revista de Administração, Contabilidade e Economia / Universidade do Oeste de Santa Catarina – Vol. 1, n. 1 (jan.-dez. 2002)- . – Joaçaba : Ed. Unoesc, 2002-
v. : il. ; 23 cm.

Anual, 2002-2005; semestral, 2006--2013; Quadrimestral, 2014-

Qualis Capes B2

ISSN 1678-6483 — ISSN *on-line* 2179-4936

1. Administração – Periódicos. 2. Contabilidade – Periódicos. 3. Economia – Periódicos. I. Universidade do Oeste de Santa Catarina.

CDD 658.005

Rua Getúlio Vargas, 2125, Bairro Flor da Serra, CEP 89600-000 – Joaçaba – Santa Catarina, Brasil
Fone: (55) (49) 3551-2065 – Fax: (55) (49) 3551-2004 – editora@unoesc.edu.br

Editora Unoesc

Coordenação

Débora Diersmann Silva Pereira

Editor

Dra. Eliane Salette Filippim

race@unoesc.edu.br

Editor-adjunto

Silvio Santos Júnior

race@unoesc.edu.br

Conselho Editorial

Dr. Silvio Santos Junior, Unoesc - Universidade do Oeste de Santa Catarina, Brasil

Prof. Dr. Joaquim Filipe Ferraz Esteves de Araújo, Universidade do Minho, Portugal

Dr. Enrique José Varela Álvarez, Universidade de Vigo, Espanha

Dra. Denise Del Prá Netto Machado, Universidade Regional de Blumenau

Dr. Sérgio Luiz Lessa Gusmão, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Dr. Carlos Ricardo Rossetto, UNIVALI, Brasil

Dr. Eduardo Damião da Silva, Pontifícia Universidade Católica do Paraná

Dr. Sandro Bergue, Universidade de Caxias do Sul

Dr. Fernando Luiz Abrucio, FGV/SP

Dra. Eliane Salette Filippim, Unoesc

Dr. Jair do Amaral Filho, UFC - CE

Dr. Decio Zylbersztajn, Universidade de São Paulo, Brasil

Comissão Editorial

Dr. Aldo Leonardo Cunha Callado, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Dr. Gilberto Montbeller Neto, Kingston Business School

Dra. Mônica Bragaglia, Centro Universitário Metodista do IPA

Dr. Alcides Goularti Filho, Universidade do Extremo Sul Catarinense, Brasil

Dr. Luciano Munck, Universidade Estadual de Londrina

Dr. Clóvis Antônio Kronbauer, Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Dr. Daniel Poletto Tesser, Universidade Tecnológica do Paraná, Brasil

Dra. Rosalia Martinez Garcia, Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, Espanha

Dr. Decio Zylbersztajn, Universidade de São Paulo, Brasil

Dr. Hironobu Sano, Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil

Dr. José Elmar Feger, Universidade Federal do Paraná - UFPR, Brasil

Dra. Arilda Schmidt Godoy, Universidade Presbiteriana Mackenzie

Dra. Marta Zambiasi, Universidade Presbiteriana Mackenzie

Dr. Anielson Barbosa Silva, Universidade Federal da Paraíba, Brasil

Copidesques e Revisão Eletrônica: Bianca Regina Paganini, Gilvana Toniello, Giovana Patrícia Bizinela

Projeto gráfico: Daniely A. Terao Guedes

Arte da capa: Vanessa Crísthina Lesnieski

Indexação: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Latindex) – México

Universidad de La Rioja, Proyecto Dialnet – España

Hemeroteca Latinoamericana (Hela) – México

Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (Clase) – México

Sistema Eletrónico de Editoração de Revistas

Biblioteca da Justiça Federal

Sumários.org — Sumários de Revistas Brasileiras

Barddal Sistema de Ensino

Indexação Compartilhada de Artigos de Periódicos (ICAP)

RCAAP – Repositório Científico de Acesso Aberto de Portugal

Missão/Foco: A Race tem como missão publicar e promover o debate de estudos científicos e trabalhos técnicos de qualidade que contribuam para a expansão do conhecimento em Administração, Economia e Contabilidade.

Este periódico obedece ao procedimento de avaliação de originais *double blind review*.

SUMÁRIO

EDITORIAL.....9

A QUALIDADE DAS INFORMAÇÕES PRESTADAS PELAS EMPRESAS REDUZ OS RISCOS DE INVESTIMENTO? UMA ANÁLISE EMPÍRICA PARA OS DIFERENTES NÍVEIS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA DAS EMPRESAS BRASILEIRAS 11

The quality of information provided by reduces business investment risks?

an empirical analysis for the governance of different levels of corporate brazilian

Cássio Nóbrega Besarria, Ângelo Antonio Paula, Breno Silva Araújo,

José Neto Alves, Fenelon Francisco Almeida, Valdeir Soares Monteiro

A DIMENSÃO TÁCITA DO CONHECIMENTO NAS PRÁTICAS CONTÁBEIS: UMA ANÁLISE DOS PROCESSOS DE ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE RELATÓRIOS EM ORGANIZAÇÕES CONTÁBEIS.....39

The tacit dimension of knowledge in accounting practices: an analysis of the processes of preparation and presentation of reporting in accounting organizations.....

Fernando Luís Bertolla, Ana Cristina Fachinelli

AÇÃO EMPREENDEDORA NA CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DE MARCA: ESTUDO DE CASO NO SETOR BEACHWEAR..... 71

Entrepreneurial action on brand identity building:a case study in beachwear industry

André Luiz Maranhão de Souza Leão, Suélen Matozo Franco, Flávia Zimmerle da

Nóbrega Costa, Henrique Cassiano Nascimento de Oliveira

ADOÇÃO DE RECURSOS TECNOLÓGICOS INOVATIVOS NA EDUCAÇÃO: UM ESTUDO SOB A ÓTICA DA TEORIA INSTITUCIONAL..... 103

Adoption of Innovative Technological Resources in Education: a study from the perspective of institutional theory

Carmem Kistemacher Barche, Cristiane de Almeida

APLICAÇÃO DA FRONTEIRA EFICIENTE POR MEIO DAS TÉCNICAS DE BOOTSTRAPPING E MONTE CARLO: UMA PARALELIZAÇÃO ENTRE BM&FBOVESPA E NYSE A PARTIR DAS PRINCIPAIS ADRS BRASILEIRAS 121

Application of efficient frontier through bootstrapping and Monte Carlo techniques: a parallelization between BM&FBovespa and Nyse from major brazilian adrs

Carolina Magda da Silva Roma, Robert Aldo Iquiapaza,Bruno Pérez Ferreira

CUSTOS DA ROTATIVIDADE DE PESSOAL: EVIDÊNCIAS NO SETOR DE SUPERMERCADOS..... 143

Costs of staff turnover: evidence in the supermarket sector

Tiago Zardin Patias, Milton Luiz Wittmann, Bianca Bigolin Liszbinski, Aline Soares Balestreri, Camila Furlan da Costa

DESCONTINUIDADE DE EMPRESAS BRASILEIRAS DO SETOR DE MATERIAL BÁSICO: NO PERÍODO COMPREENDIDO PRÉ E PÓS A CRISE DO SUBPRIME 171

Discontinuance of brazilian companies of basic materials sector: the period pre and post the subprime crisis

Rui Américo Mathiasi Horta, Francisco José dos Santos Alves, Carlos Cristiano Hasenclever Borges, Adriano Rodrigues

DIVULGAÇÃO DE ATIVOS INTANGÍVEIS: UM ESTUDO EM ORGANIZAÇÕES DO SETOR FINANCEIRO E OUTROS DA BM&FBOVESPA..... 197

Disclosure of intangible assets: a study in organizations of the Financial sector and Others from BM&FBOVESPA

Tânia Cristina Chiarello, Rodrigo Barraco Marassi, Roberto Carlos Klann

E-LEARNING, PERCEPÇÕES SOBRE SATISFAÇÃO NO TREINAMENTO A DISTÂNCIA EM INSTITUIÇÃO FINANCEIRA: REAÇÃO VERSUS IMPACTO 225

Gylmar Teixeira, Silvio Roberto Stefano, Elaine Aparecida Regiani de Campos

ESTUDO DA ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA E DAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS DE UMA EMPRESA DE PAPEL E PAPELÃO ONDULADO 251

Study of the strategic adaptation and the strategic capabilities of a paper and corrugated company

Almerinda Tereza Bianca Bez Batti Dias, Alessandra Cassol, Graciele Tonial, Carlos Ricardo Rossetto

FATORES QUE INFLUENCIAM OS CONSUMIDORES DA GERAÇÃO Z NA COMPRA DE PRODUTOS ELETRÔNICOS..... 287

Factors that influence the consumers from Generation Z to purchase electronic products

Alipio Ramos Veiga Neto, Sergio Luiz Baena de Souza, Sonia Trigueiro de Almeida, Felipe Nalon Castro, Sergio Silva Braga Junior

GOVERNANÇA CORPORATIVA EM COOPERATIVAS AGROPECUÁRIAS: UM MODELO DE CLASSIFICAÇÃO COM APLICAÇÃO DA FERRAMENTA WALK 313

Corporate Governance in agricultural cooperatives: a classification model with application tool Walk

Robson Faria Silva, Alceu Souza, Wesley Silva

PERCEPÇÃO DE VALOR COMO VARIÁVEL MEDIADORA ENTRE PARTICIPAÇÃO E SATISFAÇÃO DE CLIENTES DE SERVIÇOS BANCÁRIOS: UMA ANÁLISE POR MEIO DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS	333
<i>Perception of Value as a Mediator for Customer Participation and Customer Satisfaction in Bank Services: an analysis employing structural equations</i>	
Álan Andrew de Souza, Tito Luciano Hermes Grillo, Cláudio Damacena	
THE LINK BETWEEN EARNINGS MANAGEMENT AND DIGITAL PATTERN	351
<i>O elo entre gerenciamento de resultado e padrão digital</i>	
Jennifer Martínez Ferrero, Beatriz Cuadrado Ballesteros, Marco Antonio Figueiredo Milani Filho	
TIPOS DE INOVAÇÕES EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS TURÍSTICAS	383
<i>Innovations Types in Tourism Small and Medium Enterprises</i>	
Patrícia Melo Sacramento, Rivanda Meira Teixeira	
FOCO E ESCOPO	405
DIRETRIZES PARA AUTORES	407

