

CURSO DE DESIGN DA UNOESC CAMPUS DE XANXERÊ: UMA APRESENTAÇÃO A PARTIR DE SEUS PROJETOS PEDAGÓGICOS

Karina Tissiani – UNOESC
Walter Strobel Neto – UNOESC

Eixo Temático: Organização e gestão da educação superior

RESUMO

O Curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê foi o primeiro curso do oeste de Santa Catarina. Nascido no ano de 2000, já passou por três modificações em seu Projeto Pedagógico e grade curricular. Assim, buscou-se perceber, através da pesquisa bibliográfica dos Projetos, e das Diretrizes Curriculares Nacionais, as mudanças, evoluções e perspectivas que transcorreram cada projeto pedagógico, a fim de elencar as características na formação do egresso. Percebeu-se que as necessidades de construção de cada Projeto foram diferentes. O primeiro Projeto foi construído pela necessidade de abrir um curso na região, e formando um Designer gestor; o segundo Projeto foi elaborado para atender as novas Diretrizes Curriculares Nacionais, construindo um Designer investigador; e o terceiro Projeto surgiu de uma necessidade de unificação dos Projetos Pedagógicos dos cursos de Design de toda a Unoesc, sendo formatado para ser um projeto Multicampi, possibilitando um perfil do egresso adaptável. O curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê optou por formar um Designer Generalista, onde ele pode conhecer todas as áreas da profissão e realizar uma especialização posteriormente.

Palavras-chave: Curso de design. Projeto pedagógico. Perfil do egresso.

1 INTRODUÇÃO

No ano de 2000, o Conselho Universitário (CONSUN) da Universidade do Oeste de Santa Catarina (Unoesc), foi de parecer favorável à autorização de funcionamento do Curso de Design – Habilitações em Design Industrial e Design Gráfico, diante de uma observação de que o curso oferecido mais próximo de Design era na cidade de Blumenau, oferecido na CESB – Centro de Estudos Superiores Blumenauense. Assim, conforme uma necessidade regional (microrregião da Associação dos Municípios do Alto Irani – AMAI), e atendendo ao Parecer 63/87 do Conselho Federal de Educação e a Resolução n. 2, de 16/06/1987 do CEF, autorizou-se o curso pela Resolução n. 32/CONSUL/2000.

Desde 2000, o curso passou por várias reformulações e adaptações, e hoje se encontra em um terceiro Projeto Pedagógico, este institucional, construído a partir das necessidades dos Campi de São Miguel do Oeste, Videira e Xanxerê, sendo este Projeto comum a todos os cursos de Design da Unoesc.

2 PRIMEIRO PROJETO PEDAGÓGICO (2003)

O primeiro Projeto Pedagógico foi construído a partir da autorização de funcionamento do curso, Resolução n. 32/CONSUL/2000, obedecendo às diretrizes federais, e principalmente atendendo ao Parecer n. 146/2002 homologado pelo Ministro de Estado da Educação em 09 de maio de 2002, publicado no Diário Oficial da União n. 90, de 13 de maio de 2002, Seção 1, delineando o perfil, competências e habilidades e conteúdos curriculares do curso de graduação em Design. Assim, em 14 de abril de 2003, o Conselho de Centro de Ciências Sociais Aplicadas da Unoesc Campus de Xanxerê aprovou, por unanimidade, o Projeto Pedagógico e o Projeto de Alteração dos Ementários das Disciplinas de Seminários do referido curso e habilitações. Este Projeto previa o seguinte perfil do egresso:

- gerenciar processos de produção industrial ou gráfico;
 - projetar e desenvolver produtos/objetos ou peças gráficas para produção em série;
 - integrar conceitos técnicos, práticos, de pesquisa e extensão em conformidade com as habilitações específicas;
 - desenvolver e criar projetos e soluções para o crescimento regional;
 - integrar como força motriz nas criações de soluções estético-formal de peças gráficas, produtos e objetos industriais, para fabricação, desde a concepção até o final do processo de produção;
 - agir com postura ética, sabendo se relacionar com grupos e com a comunidade.
- (UNOESC, 2003)

Quanto às habilidades, tem-se:

- desenvolver a capacidade criativa;
- ser capaz de bem conceituar projetos de Design;
- dominar os aspectos metodológicos do projeto;
- executar trabalhos projetuais e técnicos na área do Design;
- dirigir equipes de projeto;
- desenvolver trabalhos com pesquisa e desenvolvimento;
- ser capaz de transitar em outras áreas do conhecimento sempre que necessário para a obtenção de informações relevantes para o projeto;
- realizar e analisar resultados de pesquisas mercadológicas;
- assumir cargos e funções técnicas e de supervisão, chefia, gerência e ou direção de setores de projeto e de comunicação na estrutura da empresa;
- realizar e acompanhar pesquisas de materiais e tecnologias;
- dominar as várias linguagens de comunicação e ser capaz de comunicar com clareza e objetividade seus projetos e ideias;
- atuar profissionalmente, de forma autônoma, idealizando, estruturando, implantando e gerindo seu próprio negócio;
- executar trabalhos na área de programação visual e projeto gráfico;
- analisar e interpretar tendências específicas e conjunturais;
- assessorar e emitir pareceres na sua área de competência;
- prestar serviços de consultoria;
- atender a demanda do parque industrial nacional, de Santa Catarina e especificamente da região Oeste catarinense;

- participar ativamente em seminários, cursos, pesquisas e projetos e na produção de novos conhecimentos técnicos para a área;
- ser capaz de atualizar-se permanentemente;
- cultivar o hábito da leitura e da pesquisa;
- atender de forma satisfatória as necessidades da sociedade através da sua atividade projetual;
- agir eticamente, cumprindo honesta e integralmente seus deveres e exigindo de forma consciente seus direitos;
- estar preparado, após formação específica complementar, para atuar no meio acadêmico. (UNOESC, 2003)

Para atender todas às características esperadas do egresso, as habilidades possuíam carga horária diferenciada, sendo 3210 horas para habilitação Design Industrial, e 3060 horas para a habilitação Design Gráfico. Ainda o acadêmico para colar grau necessitaria cumprir 200 horas de atividades complementares distribuídas em ensino, pesquisa e extensão. As entradas eram semestrais, sendo oferecidas 40 vagas para cada entrada, e o curso dividido em 08 semestres.

Ao final de 2004, formou-se a primeira turma da habilitação Design Industrial, e ao final do primeiro semestre de 2005, formou-se a primeira turma da habilitação Design Gráfico.

O Curso de Design em suas duas habilitações, Industrial e Gráfico, obteve reconhecimento do Poder Público Estadual através do Decreto nº 2.449, de 14 de Setembro de 2004. (DOE nº 17.478, de 15/09/04, p.1), por um período de 5 (cinco) anos.

3 SEGUNDO PROJETO PEDAGÓGICO (2005)

Após cinco anos de implantação do curso de Design e seu reconhecimento, percebeu-se a evolução no campo econômico nacional, no desenvolvimento empresarial da região e das novas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Design, e desenvolveu-se uma segunda proposta de Projeto Pedagógico. Estas novas Diretrizes estão presentes na Resolução nº 5, de 8 de março de 2004 (DOU Nº 63 1º/4/2004, Seção 1, p. 19), seguido pelo Plano de Desenvolvimento do Ensino de Graduação da Unoesc, e Resolução nº 39/CONSUN/2004.

Neste novo Projeto, algumas características se mantiveram, como as habilitações em Design Industrial e Design Gráfico, mas agora as entradas eram anuais, sendo oferecido um total de 70 vagas, sendo 35 para cada habilitação. Este novo projeto também mudou no total da carga horária, sendo 2400 horas/aula, mais 75 horas/aula em Atividades Curriculares Complementares, totalizando 2475 horas/aula.

Uma característica peculiar deste novo Projeto era que a grade curricular até o quarto período era comum, então os componentes curriculares até este período eram de formação generalista, possuindo então conteúdos que serviriam como base para os demais componentes específicos a partir do quinto período, quando a turma se separava conforme suas habilitações.

No Projeto, o perfil do egresso atende aos expostos no documento das Diretrizes Curriculares Nacionais e pelo Plano de Desenvolvimento do Ensino de Graduação da Unoesc, como:

... precisa ter assegurado o desenvolvimento de competências que permitam ao profissional a apropriação do pensamento reflexivo e da sensibilidade artística, estando apto à produção de projetos que envolvam sistemas de informações visuais, artísticas, estéticas, culturais e tecnológicas, observados o ajustamento histórico, os traços culturais e de desenvolvimento das comunidades, bem como as características dos usuários e do contexto socioeconômico e cultural. (...) a responsabilidade social e o pensamento crítico, respaldados pela postura investigativa. (...) O Designer, na perspectiva deste Curso cuja ênfase de formação é a gestão em design, passa a ser visto como um profissional que adota a sensibilidade, a espontaneidade, a iniciativa, a autoconfiança, a competência interpessoal, a liderança, o dinamismo, o empreendedorismo, a responsabilidade e o comprometimento com a sua profissão e com a sociedade na qual encontra-se inserido como fatores essenciais a sua atuação profissional, a qual se dá a partir da consciência de seu papel na sociedade e da busca incessante da melhoria da qualidade dos serviços e da vida humana. (Unoesc, 2005)

Neste contexto, apresentam-se as competências e habilidades desenvolvidas neste projeto:

- Capacidade criativa na solução inovadora de problemas, tanto no desenvolvimento de novos produtos, como também em processos;
- Domínio da linguagem própria do Design, expressando conhecimento das diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- Capacidade de identificar as necessidades do mercado em que atua;
- Domínio das diferentes etapas de elaboração de um projeto a partir de uma visão sistêmica;
- Visão histórica e prospectiva de sua área de atuação com ênfase nas tendências do Design;
- Capacidade de trânsito interdisciplinar, de interação com outras áreas e atuação em equipes multidisciplinares na elaboração e execução de projetos;
- Estar em processo contínuo de qualificação e aperfeiçoamento pessoal e profissional;
- Internalizar valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional;
- Ser capaz de criar, gerir e fazer prosperar as mais diversas formas de empreendimentos;
- Compreender e interagir em equipe e participar no meio social, político econômico e cultural em que estiver inserido;
- Administrar e empreender, antecipando e promovendo transformações nas organizações no âmbito do Design;
- Compreender a necessidade constante de buscar a inovação tecnológica para as organizações, além do seu desenvolvimento pessoal e profissional;

- Analisar e identificar novas oportunidades de mercado, bem como desenvolver pesquisa de mercado.
- Comunicação interpessoal para negociar de forma eficaz com clientes, fornecedores e colaboradores.
- Utilizar o raciocínio e a capacidade de análise crítica, visando a compreensão e operação com relações formais e causais entre fenômenos.
- Interagir com iniciativa e criatividade nos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- Saber tomar decisão frente a um posicionamento crítico diante das diferentes situações;
- Identificar, compreender e utilizar modelos inovadores de gestão.
- Capacidade de abstração e reflexão acerca de problemáticas relacionadas ao Design. (Unoesc, 2005)

Três turmas se formaram neste Projeto, de ambas as habilitações. Alguns questionamentos foram observados, e alguns acontecimentos internos na Instituição, passaram a discussões e proposições diante da solicitação da reitoria de confeccionar um único Projeto Pedagógico para toda a Unoesc, pois nas cidades de São Miguel do Oeste e Videira os Projetos eram diferentes. Para ilustrar, identificam-se as diferenças básicas de cada curso, que eram: Curso Superior de Tecnologia em Design de Produtos no Campus de São Miguel do Oeste; Bacharelado em Design Industrial e Design Gráfico em Xanxerê; Bacharelado em Design, Habilitação em Comunicação Visual – Ênfase em multimídia no campus de Videira. Após vários encontros entre as coordenações e colegas dos três cursos, nasceu a proposta do Projeto Pedagógico Multicampi do Curso de Design da Unoesc.

4 TERCEIRO PROJETO PEDAGÓGICO (2007)

Ideias amadurecidas e construídas, características regionais apresentadas, pontos fortes e fracos identificados, regeu-se o terceiro Projeto Pedagógico do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê, este, como já apresentado, com a característica de ser Multicampi. Para contemplar às necessidades, optou-se por um curso sem habilitações, sendo somente um Curso de Design, com entradas anuais, oferecendo-se 40 vagas em cada Campus, duração de 08 semestres e carga horária total de 2520 horas/aula. Esta opção por manter um curso de bacharelado sem habilitações foi para formar um profissional generalista, que possuísse conhecimentos gerais dos conteúdos e das habilitações da profissão, e que pudesse escolher um ramo profissional depois em uma pós-graduação.

Como competências e habilidades a serem construídas, mantiveram-se praticamente as mesmas do Projeto Pedagógico do curso de Design de Xanxerê de 2005, conforme segue:

- Capacidade criativa na solução inovadora de problemas, tanto no desenvolvimento de novos produtos, como também em processos;
- Domínio da linguagem própria do Design, expressando conhecimento das diversas técnicas de expressão e reprodução visual;
- Capacidade de identificar as necessidades do mercado em que atua;
- Domínio das diferentes etapas de elaboração de um projeto a partir de uma visão sistêmica;
- Visão histórica e prospectiva de sua área de atuação com ênfase nas tendências do Design;
- Capacidade de trânsito interdisciplinar, de interação com outras áreas e atuação em equipes multidisciplinares na elaboração e execução de projetos;
- Qualificação e aperfeiçoamento pessoal e profissional continuados;
- Comprometimento com valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional;
- Capacidade de criar, gerir e fazer prosperar as mais diversas formas de empreendimentos;
- Participação no meio social, político econômico e cultural em que estiver inserido;
- Administração e empreendedorismo, antecipando e promovendo transformações nas organizações;
- Análise e identificação de novas oportunidades de mercado, bem como desenvolver pesquisa de mercado.
- Comunicação interpessoal para negociar de forma eficaz com clientes, fornecedores e colaboradores.
- Utilização do raciocínio e da capacidade de análise crítica, visando à compreensão e operação com relações formais e causais entre fenômenos.
- Interação, com iniciativa e criatividade, nos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- Tomada de decisão frente a um posicionamento crítico diante das diferentes situações;
- Capacidade de identificar, compreender e utilizar modelos inovadores de gestão;
- Capacidade de abstração e reflexão acerca de problemáticas relacionadas ao Design. (Unoesc, 2007)

Pela característica do Projeto ser Multicampi, alguns cuidados tiveram que ser tomados para atender às necessidades de cada Campus, como por exemplo, os componentes de Projeto, que possuem ementas não específicas, possibilitando o direcionamento do tema do componente diretamente no Plano de Ensino do professor. Outra alternativa foi a implementação de dois componentes curriculares dispersos durante os períodos, sendo eles Componente Curricular Complementar (CCC) e Atividade Curricular Complementar (ACC). O primeiro, CCC, é um componente que possui ementas pré-estabelecidas no próprio Projeto Pedagógico, onde o colegiado de cada Campus elenca qual das opções será ofertada no semestre consecutivo. Já o componente ACC possui ementa aberta, a ser construída pelo colegiado do Campus. Através destes mecanismos, cada Campus pôde ter a autonomia de direcionamento de seu curso conforme a necessidade local e momentânea.

O colegiado do curso do Campus de Xanxerê construiu um ordenamento para os conteúdos oferecidos no componente de Projeto, objetivando a total integração das mais diversas áreas da profissão. Para isso construiu-se uma tabela (tabela 01), separando os semestres e as características cobradas por período. A mesma foi construída de uma maneira que todos os conhecimentos adquiridos nos semestres anteriores fossem utilizados durante o componente curricular.

Este Projeto Pedagógico formará sua primeira turma ao final de 2011.

PERÍODO	DISCIPLINA	FOCO	COMPLEXIDADE	TEMA	CONTEÚDOS		PROJETOS
2º	Projeto I	Gráfico	Baixa	Design Cultural	Met. projetual simples Criatividade MKT - básico Apresentação		Cartaz, folder, panfleto, capas de caderno, agenda, calendários, prancha de apresentação, convites etc...
3º	Projeto II	Produto	Baixa	Objetos Utilitários	Met. projetual Criatividade MKT - estratégias Estética	Rendering Modelo Projeto I Apresentação	Objetos utilitários com funções e mecanismos simples + Embalagens primárias etc...
4º	Projeto III	Gráfico	Média	Marcas	Met. projetual Criatividade MKT - estratégias Composição Desenho técnico	Rendering Modelo + manual Mat. e processos G.I. Projeto I e II Apresentação	Desenvolvimento da assinatura visual, manual de identidade visual, aplicações básica.
5º	Projeto IV	Produto	Média	Design Moveleiro	Met. projetual Criatividade MKT - estratégias Composição Desenho técnico	Rendering Modelo + manual Mat. e processos G.I. Projeto I, II e III Apresentação	Desenvolvimento de móveis de média complexidade + manual + embalagem secundária
6º	Projeto V	Gráfico	Alta	Sinalização e Merchandising	Met. proj. - Adaptação Criativ. + Composição MKT - estratégias Ergonomia Desenho técnico	Rendering Modelo + manual Mat. e processos G.I. Projeto I, II e III Apresentação	Projeto de sinalização interna e externa + desenvolvimento de visual merchandising + mobiliário urbano
7º	Projeto VI	Produto	Alta	Eletroeletrônico	Met. proj. - Adaptação Criativ. + Composição MKT - estratégias Ergonomia Desenho técnico	Rendering Modelo + manual Mat. e processos G.I. Projeto I, II e III Apresentação	Desenvolvimento de eletroeletrônicos + marca, embalagens primárias e secundárias.

Sugestão: Os professor das disciplinas de projeto poderão estruturar um modelo de relatório de projeto baseado na estrutura da monografia do curso de design. O objetivo é de que seja uma prática entre os acadêmicos a construção de relatórios de projeto.

Tabela 01: Organização dos Componentes de Projeto sugerida pelo colegiado do curso de Design Campus de Xanxerê.

Fonte: os autores

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da observação da construção dos Projetos Pedagógicos do Curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê, tem-se um panorama de um curso que está em constantes adaptações. Estas são percebidas perante o crescimento da profissão, e da demanda das empresas da região.

O primeiro Projeto possuía características voltadas ao Design Gestor, onde percebe-se pelo perfil do egresso, características bem pontuadas para este caminho. Estudando mais a fundo o Projeto por completo, fica mais evidente esta colocação.

Já o segundo Projeto possuía uma característica mais investigativa, onde o acadêmico deveria desenvolver mais o lado pesquisador, de construção dos conhecimentos a partir das bases teóricas do curso.

Por uma necessidade institucional, o terceiro Projeto foi construído sobre experiências regionais diferentes, e com repertório de outros Projetos já em andamento, possibilitando a construção de um curso que atendesse mais ao mercado, com uma visão mais prática e generalista, podendo o colegiado do curso moldar o mesmo conforme necessidades identificadas. Assim, com este novo Projeto, o aluno se forma com uma visão mais ampla da profissão, e com os conhecimentos mais praticados no cotidiano profissional.

Por fim, esta pesquisa apresenta a evolução e construção do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê, sob o olhar principalmente do perfil esperado do egresso e das habilidades e competências desenvolvidas durante os cursos.

REFERÊNCIAS

CONSELHO NACIONAL DE EDUCAÇÃO. Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design. Resolução n. 5, de 08 de março de 2004. Brasília, Diário Oficial da União, 15 de março de 2004, Seção 1, p. 24. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05_04.pdf>. Acesso em: 01 de out. 2011.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Diretrizes Curriculares Nacionais dos cursos de graduação em Direito, Ciências Econômicas, Administração, Ciências Contábeis, Turismo, Hotelaria, Secretariado Executivo, Música, Dança, Teatro e Design. Parecer n. CES/CNE 0146/2002, de 03 de abril de 2002. Brasília, Diário Oficial da União, 09 de maio de 2002, Seção 1, p. 74. Disponível em: <<http://www.portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/CES0146.pdf>>. Acesso em: 01 de out. 2011.

UNOESC. Projeto Pedagógico do Curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê. Xanxerê: Unoesc, 2003.

UNOESC. Projeto Pedagógico do Curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê. Xanxerê: Unoesc, 2005.

UNOESC. Projeto Pedagógico do Curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê. Xanxerê: Unoesc, 2007.