

**DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA PURO MEL**

BORTOLOTTI, Sandro

LISBOA, Luan Rafael

PERGHER, Marcelo

CASAGRANDA, Juciele Fernanda

**Resumo**

O empreendimento pode ser descrito como uma atividade agrícola que atua no setor primário da economia sendo o produto ofertado o mel. O mercado alvo são consumidores com idade mais elevada, pois tem como hábitos buscar o mel para fazer xaropes e remédios e também para consumir como alimento. O mercado também pode se expandir e para isso são definidas estratégias aprofundadas, levando em considerações locais de vendas dos produtos, pesquisa, satisfação dos consumidores, análise dos concorrentes, fornecimento dos produtos. Pesquisa aponta que no Brasil é mais consumido mel do que produz, produção de 32 mil toneladas/ano e o consumo é de 40 mil toneladas/ano. Existem oportunidades para empresas suprir essa carência no mercado. Estamos em uma época que produtos orgânicos estão sendo muito valorizado sendo assim o mel se encaixa perfeitamente nesse cenário por ser um alimento produzido por abelhas sem a necessidade de uso de produtos tóxicos ou qualquer outro produto químico prejudicial a saúde. É um alimento muito nutritivo que não causa distúrbios ao organismo humanos e também pode ser associados a qualquer tipo de remédios.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano de negócios. Apicultura. Mel.

**1 INTRODUÇÃO**

A apicultura no Brasil vem passando por várias fases, desde sua implantação em 1839, com a introdução das abelhas africanas, mallifera, scutellata, entre outras, isso vem gerando impactos tecnológicos, biológicos,

econômicos e sociais, principalmente depois da chegada das abelhas africanas tanto para o apicultor, quanto para os cidadãos. Apesar do potencial da apicultura no país está sendo pouco explorado, encontra-se em uma fase de evolução, sendo mais conhecida internacionalmente pelo controle das abelhas africanas. O Brasil em virtudes de seu clima tropical com um território grande de vegetação, e com domínio das técnicas de apicultura tem condições de se aproximar dos países líderes em produção de mel, o consumo de mel no Brasil está previsto em aproximadamente 500g/pessoas/ano.

A preocupação com a saúde das pessoas e o meio ambiente tem aumentado a procura por produtos orgânicos no país. Isso pode ser uma grande oportunidade para os apicultores, que podem investir na produção de mel orgânico. Com um crescente consumo de produtos orgânicos o mel natural tende de ganhar mais valor no mercado, o estado de Santa Catarina tem um setor de apicultura bem consolidado, ganhando destaque por ser o estado que tem a maior produção de mel, que já foi eleito como um dos melhores mel do mundo.

A produção de mel aumenta a cada ano, e o Brasil está entre os países que mais produz mel no mundo. O mercado apresenta vantagens em diversas áreas como o clima, produção de mel por abelhas africanas que apresentam maior resistência as pragas, produção de mel orgânico, pois a mata nativa possui áreas de segurança a favor das colméias longe dos defensivos agrícolas.

Este projeto tem como premissa o desenvolvimento de um plano de negócios para estudar a viabilidade de abrir uma empresa focada na comercialização do mel de abelha natural e de boa qualidade.

## 2 DESENVOLVIMENTO

O presente projeto foi idealizado sobre a premissa do desenvolvimento de um plano de negócios para análise da viabilidade da abertura de uma empresa para comercializar o mel de abelha natural. Desenvolvimento pelos acadêmicos, este estudo buscou trazer noções práticas de

emepreendedorismo, planejamento, direção e controle de um empreendedimento.

O mel, produto que aqui se destaca tem como principal diferencial a produção em um campo aberto, sem lavouras de cultivo da soja próximo, apenas erva mate na produção orgânica. Sua extração é feita somente uma vez ao ano, pesando no bem-estar animal com o fornecimento de suplementos vegetais nos períodos que não tem néctar próximo das coméias.

As coméias são pequenas por ter poucos apicultores na região e o consumo ser maior que a produção, a comercialização do produto pode ser feita direta do produtor ao consumidor. Nosso maior concorrente são os próprios apicultores da região por produzirem um produto semelhante ao nosso, mas na maioria deles sem ter origem da produção.

A preocupação com a saúde das pessoas e o meio ambiente tem aumentado a procura por produtos orgânicos no país. Isso pode ser uma grande oportunidade para os apicultores, que podem investir na produção de mel orgânico. Com um crescente consumo de produtos orgânicos o mel natural tende de ganhar mais valor no mercado, o estado de Santa Catarina tem um setor de apicultura bem consolidado no mercado ganhando destaque por ser o estado que tem a maior produção de mel, que já foi eleito como um do bom mel do mundo.

O público-alvo para o consumo do mel são a sua maioria pessoas com idade superior a 45 anos por terem como abito adquirido na infância ou por apresentar algum problema de saúde; as formas de venda, mas aceitável pelos consumidores é na embalagem de 500g a 1kg por ter um maior poder de compra pelo consumidor, este público-alvo se encontra na maioria nos centros urbanos.

A implantação de todo esse estudo aconteceu na forma da VIII edição da Feira do Designer Empreendedor, evento já tradicional que acontece no centro de convivências da Unoesc Xanxerê e tem como objetivo a comercialização do produto que é objeto de estudo no plano de negócios desenvolvido. A divulgação do evento aconteceu através das redes sociais e cartazes espalhados pelo campus da Universidade.

Na feira nosso ambiente foi pensado e planejado para se destacar no espaço, afim de chamar atenção do público. O resultado do evento foi satisfatório, uma vez que conseguimos comercializar quase todo nosso estoque de mel.

### 3 CONCLUSÃO

Observa-se que a apicultura no país é uma atividade que vêm se firmando cada vez mais, apresentando um grande potencial de crescimento e a organização de apicultores da região vem ganhando destaque por a qualidade dos produtos.

A preocupação com a saúde das pessoas e o meio ambiente tem aumentado nos últimos anos, com um crescente consumo de produtos orgânicos o mel natural tende a ganhar mais valor no mercado, o setor de apicultura em Santa Catarina está bem consolidado no mercado ganhando destaque por ser um dos melhores mel do mundo.

Essas conclusões representam a capacidade que o setor possui para o desenvolvimento de uma empresa. Investigações futuras poderiam avaliar a viabilidade de investimento na atividade por apicultores aproveitando o diferencial da região.

Quanto a experiência na execução desse projeto foi de grande valia, uma vez que aprendemos na prática o processo empreendedor, os desafios que o mercado apresenta, bem como, as análises necessárias do mercado, público-alvo, concorrentes, posicionamento de marca, entre outros aspectos relevantes para empreender. Sendo assim, podemos concluir que estamos mais preparados para investir em negócios reais.

### REFERÊNCIAS

SEBRAE nacional, Como montar uma produção de mel. Brasília: 01 Dez. 2015. Disponível em: < <http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-producao-de->

mel,3a887a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD >. Acesso em: 16 Jun. 2019.

ARAUJO, N de. Ganhe Muito Dinheiro Criando Abelhas: a técnica do apiário ao alcance de todos, São Paulo: Nobel, 1983.

GLOBO.com, Pequenas empresas e grandes negócios. São Paulo: 04 Mar. 2016. Disponível em < <https://revistapegn.globo.com/MEI/noticia/2016/03/empreendedor-troca-aosentadoria-para-faturar-com-empresa-de-mel-organico.html> >. Acesso em: 15 Jun. 2019.

Sobre o(s) autor(es)

Graduando do curso de Agronomia. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.  
sandro18@outlook.com

Graduando do curso de Gestão empresarial. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.  
luanrafaelisboa@hotmail.com

Graduando do curso de agronomia. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.  
marcelo\_pergher@hotmail.com

Designer. Especialista em Gerenciamento de projetos. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê. jucielefer@gmail.com