

## CHAVEIROS DE BISCUIT PERSONALIZADOS DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS

KONIG, Beatriz Zontta

NARCISO, Mariana

CASAGRANDA, Juciele Fernanda

### Resumo

O plano de negócios é uma importante ferramenta de gestão. O documento pode e deve ser utilizado por empreendedores que estão estruturando a criação de um novo negócio ou por empresários que planejam novas unidades empresariais. Portanto o presente trabalho é conhecer e compreender o conceito de empreendedorismo e o processo empreendedor, identificando o perfil empreendedor, conhecendo o mercado e as oportunidades elaborar um plano de negócio e aplicá-lo, pois o mesmo trata da importância de criar uma estratégia, um guia a ser seguido na execução de um projeto empreendedor, trazendo a experiência de vivenciar o que é ser um empreendedor, mostrando que nem tudo que vemos finalizado, uma grande empresa por exemplo, não surgiu do nada, e mostrando as dificuldades de gestão de uma empresa. Para o desenvolvimento do plano foi seguido o plano de negócio baseado na estrutura sugerida por José Dornelas para pequenas empresas em geral, seguindo o mesmo foi criada um modelo de empresa com tendência em fun design.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Plano de Negócio. Fun Design.

### 1 INTRODUÇÃO

O seguinte trabalho possui o intuito de fazer o acadêmico compreender o conceito de empreendedorismo e o processo empreendedor, identificando o perfil empreendedor, conhecendo o mercado e as oportunidades elaborar

um plano de negócio e aplicá-lo. Sendo assim, desenvolveu-se um plano de negócio baseado na estrutura sugerida por José Dornelas para pequenas empresas em geral. Seguindo esse plano de negócio criamos a Fun Biscuit, uma empresa fictícia, que consiste na produção e venda de chaveiros personalizados com temas de super-heróis e figuras conhecidas nas mídias sociais. É importante salientar que o universo Geek (pessoas viciadas em tecnologia, jogos eletrônicos ou de tabuleiro, histórias em quadrinhos, livros, filmes e séries) vem crescendo cada vez mais durante os últimos anos, segundo a BBC Brasil “Certamente somos atraídos por heróis e super-heróis porque eles elevam a condição humana – e o fazem justamente porque atuam em um plano ligeiramente desumano.” Certamente é um nicho de mercado a ser explorado, os chaveiros com esse tema são produtos mais acessíveis ao público, pois é um item pequeno e fácil de carregar, o fun design está presente em todos os chaveiros produzidos, pois todo tem características divertidas, o fun design é uma tendência de decoração que alia objetos cheios de humor com combinações de cores vivas e diferentes, assim foi usado dessa tendência na criação dos nossos produtos.

## 2 DESENVOLVIMENTO

Para desenvolvimento do plano de negócio foi com base na estrutura sugerida por José Dornelas para pequenas empresas em geral. A partir disso a primeira etapa consiste na escolha do nome e marca para empresa, definida aqui como Fun Biscuit, responsável pela produção e comercialização de chaveiros personalizados em biscuit, destinados ao público Geek, que são pessoas viciadas em tecnologia, jogos eletrônicos ou de tabuleiro, histórias em quadrinhos, livros, filmes e séries e nada mais justo realizar algo que o público conheça, goste, se inspire e principalmente se divirta.

Nossos produtos como a empresa conta com o diferencial de trazer uma boa lembrança para o cliente, seja em um produto que vai o agradar, emocionar, divertir, já que remete algo que goste ou que já vivenciou, que traga realmente um pensamento que vai alegrar de alguma maneira. Onde

possa levar para qualquer lugar, e que sirva como um acessório extra do seu dia a dia.

O fun design é uma tendência de decoração que alia objetos cheios de humor com combinações de cores vivas e diferentes, assim foi usado dessa tendência na criação dos nossos produtos. Com esse tema os produtos se tornam mais acessíveis ao público, pois é um item pequeno e fácil de carregar.

A equipe gerencial da empresa conta com duas pessoas apenas, Beatriz Zontta Konig que administra as vendas, entradas e saídas de produtos e Mariana Narciso responsável pela produção dos chaveiros. Foram utilizados biscuit de várias cores de acordo com o tema usado e produto feito, e outras ferramentas como estilete, tesoura e rolinho para amassar. Tudo foi feito de maneira manual sem necessidade de equipamentos.

Para o processo produtivo de nossos produtos foram necessários alguns materiais específicos, já que nossos produtos são feitos de biscuit. E materiais extras como argola e correntinha para chaveiro. Além, de embalagem personalizada com a marca Fun Biscuit para venda final.

Foi comercializado na Unoesc de Xanxerê, no centro de convivência, próximo ao Papaulo, através da VIII Feira do Design Empreendedor, o evento aconteceu no dia 10 de junho a partir das 19h30, foram divulgados cards para facebook e instagram como meio de convite para as pessoas se dirigirem até o local para conferir os produtos disponíveis.

Contamos com valores variados que vai de R\$2,00 a R\$4,00 os chaveiros simples, e R\$10,00 os chaveiros dos super-heróis, tínhamos aproximadamente 100 unidades disponíveis, além das encomendas de vários outros personagens.

Não conseguimos vender todos, devido a problemas encontrados nas unidades de chaveiros que foram terceirizadas, mas atingiu nossas expectativas, muitas encomendas foram registradas, conseguimos obter R\$ 392,00 em chaveiros vendidos, ao retirar os R\$ 213,26 gastos com embalagem, impressões, matérias e outros, ainda nos sobram R\$ 178,74 de lucro obtido.

### 3 CONCLUSÃO

A presente pesquisa objetivou o desenvolvimento de um plano de negócio e aplicá-lo. Com base nisso foi desenvolvido um plano de negócio baseado na estrutura sugerida por José Dornelas para pequenas empresas em geral, com o intuito de compreender o conceito de empreendedorismo e o processo empreendedor, identificando o perfil empreendedor, conhecendo o mercado e as oportunidades. Com base nisso foi criada a Fun design que consiste na produção e venda de chaveiros personalizados com temas de super-heróis e figuras conhecidas nas mídias sociais.

Seguindo o plano foi criada uma marca, analisado mercado e competidores, pensado no marketing e venda, criado uma estratégia de venda, entre outras etapas do plano de negócio. Ao final de toda pesquisa, elaboração de estratégia de venda foi comercializada os chaveiros de biscuit no centro de convivência da Unoesc Xanxerê. Podemos perceber que as pessoas foram atraídas pelo produto diferenciado, pois foi a primeira vez que chaveiros temáticos de biscuit foram vendidos na feira, por mais que as pessoas mostraram interesse nas mídias sociais, no dia da feira não houve muito público.

Outro ponto analisado foi que não era necessário contratar mão de obra secundária para a confecção de mais chaveiros, pois os que nos mesmo tínhamos produzido eram o suficiente, assim poderíamos ter vendido mais e mais barrado. O ponto positivo foi que algumas pessoas se interessaram e fizeram encomendas de outros personagens.

### REFERÊNCIAS

Sobre o(s) autor(es)

Graduanda do curso de design. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.  
beatrizkonig15@hotmail.com

Graduanda do curso de design. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê.  
mariananarciso36@gmail.com

Designer. Especialista em Gerenciamento de projetos. Universidade do Oeste de Santa Catarina Unoesc Xanxerê. jucielefer@gmail.com