

**ALLO ACESSÓRIOS PARA CELULAR - PLANO DE NEGÓCIOS**

GIARETTON, Carla 1

MACHADO, Mara 2

CASAGRANDA, Juciele Fernanda 3

**Resumo**

O plano de negócio é fundamental para a abertura de uma empresa, levando em consideração dados que relevam que a maioria das empresas fecham antes dos 2 anos de sua abertura, portanto planejar cada passo é de suma importância. Por meio da disciplina de empreendedorismo e design realizou-se a VII Feira do Designer Empreendedor, onde o grande desafio foi fazer todo o planejamento de uma empresa, resultando na Allo Acessórios para Celulares. As acadêmicas decidiram vender acessórios para celulares através de uma parceria firmada com a loja Pipoca de São Paulo. O quiosque da Allo acessórios para celular localiza-se no centro de convivência da Unoesc campus Xanxerê. O foco de venda da loja são os popsockets, mais também oferece outros produtos como cases, apoiadores de celular, baterias recarregáveis, caixas de som, entre outros. O público alvo da Allo Acessórios para celulares é bastante diversificado haja vista o grande o número de pessoas que possuem celular. Para o desenvolvimento do plano foi estudado os concorrentes físicos e online, seus pontos fortes, fracos e os valores do mercado, a fim de analisar se o negócio seria rentável.

Palavras-chave: Celular. Empreendedorismo. Plano de negócios.

**1 INTRODUÇÃO**

Ultimamente tem-se falado muito a respeito dos problemas enfrentados pelas micro e pequenas empresas (MPE) brasileiras, em se estabelecer no mercado após os 3 primeiros anos de vida. Isto porque o índice de mortalidade dessas empresas sempre foi considerado elevado, porém não se

tinha dados concretos que fundamentassem essa afirmativa. Chegava-se a dizer que esses números eram da ordem de 80% ou mais, ou seja, a cada 5 novas pequenas empresas criadas no país, apenas uma sobrevivia após o terceiro ano de vida.

Abrir uma loja de acessórios para celular pode ser uma boa alternativa de negócio atualmente, já que a compra de celulares e acessórios novos que vão sendo lançados é muito grande no mercado brasileiro.

Com o intuito de estruturar uma empresa, o presente projeto trata-se da elaboração de um plano de negócios para a empresa Allo Acessórios para celulares, a Allo acessórios é uma empresa cujo o diferencial está em seus produtos, que são de qualidade outro diferencial será a proposta de vendas pela internet, através de redes sociais onde consegue levar os seus produtos para o máximo de clientes possíveis e também ira participar de um evento, a VII Feira do Designer Empreendedor, organizada pela disciplina Empreendedorismo e Design do sétimo período do curso de Design.

A empresa será representante de um mix de produtos, fornecidos pela loja Pipoca, localizada em São Paulo.

## 2 DESENVOLVIMENTO

O plano de negócios é um documento usado para planejar um empreendimento, suas seções contemplam, geralmente pesquisas de mercado, público alvo, concorrentes, definição de missão, visão e valores, planejamento orçamentário, custeio entre outros, com o intuito de prospectar os resultados futuros.

Mas para se chegar ao formato final geralmente são feitas muitas versões e revisões do plano de negócios até que esteja adequado ao público-alvo do negócio. Não existe uma estrutura rígida e específica para se escrever um plano, porém, qualquer plano de negócios deve possuir um mínimo de informações as quais proporcionam um entendimento completo do negócio. Estas seções são organizadas de forma a manter uma sequência lógica que permita a qualquer leitor do plano entender como a empresa é organizada, seus objetivos, seus produtos e serviços, seu mercado, sua estratégia de

marketing e sua situação financeira. Uma possível estrutura para a confecção de um plano de negócios é proposta a seguir. Seu formato foi obtido a partir da análise de várias publicações, artigos, livros e planos de negócios reais utilizados por várias empresas e da elaboração de dezenas de planos de negócios para diferentes públicos-alvo (Dornelas, 1999b).

A elaboração do plano de negócios da Allo Acessórios foi baseada no método proposto por José Dornelas.

A empresa Allo, foi a idealização do sonho das sócias Carla Giaretton e Mara Machado, que aproveitaram a oportunidade da atividade desenvolvida pela disciplina de Empreendedorismo e design para passar para o papel uma vontade antiga de empreendedorismo. A escolha do nome da empresa se deu pela associação da palavra alo quando o assunto é telefonia.

Para a elaboração do plano de negócios da empresa Allo Acessórios para celulares, as sócias levantaram o máximo de informações possíveis sobre o mercado de acessório. Foram feitas pesquisas de concorrentes diretos e indiretos, e pode-se perceber a quantidade de lojas que vendem acessórios. Como concorrentes diretos foi verificado pontos fortes e fracos de cada um deles, assim como dos concorrentes indiretos, que são na maioria sites de vendas.

Pesquisas de campo também foram realizadas para saber quanto o público estava disposto a pagar pelos produtos, o carro chefe da Allo foram os popsockets, e as pesquisas apontaram um preço de venda satisfatório.

A escolha dos produtos foi feita depois de pesquisas sobre os produtos que a fornecedora pipoca mais vendia e as quantidades foram pensadas em apenas uma noite de vendas. Foram escolhidos 79 produtos.

Para melhor atendimento ao público a loja optou por ter uma máquina de cartão, levando em consideração que a maioria das pessoas faz uso do mesmo nos dias atuais.

O dia escolhido para a feira foi dia 18/06/2018, esta que teve início às 19h30 até às 22h15 e dos 79 produtos disponíveis, foram vendidos 51, os 28 produtos que não foram vendidos, serão devolvidos para o fornecedor.

Analisando os resultados alcançados, a feira resultou em uma venda de R\$1.087,00 reais, reduzindo desse valor os gastos com a compra de mercadoria, gasto com embalagem, impressão de cartazes e o frete para a devolução da mercadoria que não foi vendida, sobrou um total líquido de R\$ 251,50 reais. Lucro esse que será dividido entre as sócias.

### 3 CONCLUSÃO

O processo de planejar, organizar, dirigir e controlar são ferramentas fundamentais no processo administrativo. Percebe-se que sem a efetiva utilização das mesmas a organização fica vulnerável e dificulta a tomada de decisões. Não diferente, o plano de negócio é uma poderosa ferramenta que está à disposição dos administradores e/ou empreendedores para facilitar e ajudar na tomada de decisões que possam trazer riscos para o investimento. Portanto, vale a pena dedicar um tempo para a elaboração de um bom plano de negócio, fazendo com que os riscos e as ameaças possam ser detectados previamente evitando transtornos e possíveis prejuízos no futuro que poderão comprometer seriamente o investimento.

O presente projeto trouxe uma visão mais ampla de mercado, para a criação de uma empresa de acessórios para celular, tendo em vista que o mercado é promissor para esse nicho de mercado.

O plano de negócios tinha como objetivo uma orientação, em busca de informações sobre o ramo, bem como clientes, concorrentes, fornecedores, pontos fortes e fracos do negócio, contribuindo para a identificação da viabilidade da ideia e gestão da empresa. Analisando os resultados que foram alcançados, pode-se dizer que o desfecho foi positivo, levando em consideração o lucro obtido em um dia de vendas.

Pode-se perceber que abrir o próprio negocio não é tão fácil, e que precisam ser analisados vários pontos antes de decidir se realmente é vantajoso ou não. Talvez se o investimento com marketing tivesse sido maior, os resultados também seriam maiores, uma vez que varias pessoas que estiveram na feira, comentaram não saber que a mesma estava

acontecendo, mesmo assim a equipe considerou a experiência muito válida, levando em consideração que foi o primeiro contato com empreendedorismo que tiveram.

## REFERÊNCIAS

DORNELAS, J.C.A. Plano de Negócios: Estrutura e Elaboração. Apostila. São Carlos – SP. mai. 1999b.

SEBRAE. Indicadores da Mortalidade das MPes Paulistas. Região Metropolitana de São Paulo. Pesquisas Econômicas, São Paulo-SP, dez. 1998a. (Relatório Preliminar).

Sobre o(s) autor(es)

<sup>1</sup> Graduanda do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: c.giaretton@gmail.com

<sup>2</sup> Graduanda do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: maramachadoatelle@hotmail.com

<sup>3</sup> Designer, Especialista em Gerenciamento de Projetos. Professora da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: jucielefer@gmail.com