

## DESENVOLVIMENTO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA UM A MENOS

DALAZEN, Vanessa C. 1

NASCIMENTO, Anderson A. 2

CASAGRANDA, Juciele Fernanda 3

### Resumo

Mais do que nunca a sustentabilidade é o foco, pois o estado atual do mundo é agravante e a maioria das pessoas estão com os olhos vendados ou preferem não enxergar o quanto o meio ambiente está sendo prejudicado. Sendo assim, o presente estudo trata-se da criação de uma empresa voltada para o âmbito sustentável, com o objetivo de instigar as pessoas a criarem hábitos de consumo consciente. Este estudo faz parte de uma atividade desenvolvida na disciplina de Empreendedorismo e Design realizada no curso de design da Unoesc Campus de Xanxerê, que resulta no desenvolvimento de um plano de negócios para a criação de uma empresa fictícia. Os produtos desenvolvidos pela empresa serão comercializados na VII Feira do Design Empreendedor. O resultado desse projeto apresenta-se em forma de um plano de ação e viabilidade para a criação da empresa 1 a - (um a menos). Palavras-chave: Sustentabilidade. Consumo. Empreendedorismo. Design.

### 1 INTRODUÇÃO

O presente projeto tem como objetivo estimular e facilitar ações sustentáveis no dia a dia, principalmente com relação aos hábitos de consumo, de maneira a garantir uma vida alinhada ecologicamente. O consumismo é uma das formas mais profundas e massivas de degradação do planeta, causando grande impacto no meio ambiente, muitos desses irreversíveis.

Mas como atacar o consumismo? É possível parar esse sistema? Essas são perguntas inerentes ao processo de problemática que deu origem a necessidade desse projeto. Baseados nessas perguntas utilizou-se um método em formato de Plano de Negócios, que segue passos semelhantes ao processo de design, que busca por meio de pesquisas aprofundadas conhecer o problema, suas prováveis causas, seus efeitos, relevância socioambiental, bem como, possíveis soluções.

Alguns dos principais vilões para a sustentabilidade são as embalagens descartáveis, segundo o Ministério do Meio Ambiente, no mundo “atualmente cerca de um terço do lixo doméstico é composto por embalagens. Em torno de 80% das embalagens são descartadas após um único uso!”. O que é preocupante, pois esse volume é crescente, uma vez que é necessário abrir novos locais para descarte de lixo, só no Brasil são mais de 25 mil toneladas de embalagens que vão parar nos aterros todos os dias.

Por este motivo o estudo do projeto traz como foco o uso consciente através de embalagens reutilizáveis, estimulando novos hábitos de consumo menos agressivos para o meio ambiente. Em vista disso, foi pensando em produtos que possam ser utilizados várias vezes e assim reduzam a poluição no meio.

Os produtos desenvolvidos nesse projeto, buscam tornar-se rotineiras as atitudes sustentáveis além de conscientizar as pessoas no uso dos produtos que poluem o meio ambiente e que podem ser substituídos por outros que são reutilizáveis. Sendo assim, procura-se informar e de certo modo reeducar os hábitos das pessoas tornando-as cientes do seu consumo e poluição diária.

## 2 DESENVOLVIMENTO

Para realização deste projeto utilizou-se de um roteiro que se dá o nome de plano de negócio, seguido passo a passo, desde a criação da empresa até colocando-a em atividade. Com o intuito de criar uma empresa, o plano de negócio dá uma visibilidade e traz uma linha de raciocínio, com várias etapas para se chegar no objetivo final.

A estrutura a seguir, apresenta o Plano de Negócios baseado no modelo sugerido por José Dornelas e utilizado nesse estudo:

- Sumário executivo
- Descrição da empresa
- Equipe de gerenciamento
- Infraestrutura
- Produtos e serviços
- Marketing e vendas: Preço; Praça; Propaganda; Meta
- Análise estratégica
- Plano financeiro

Na sequência será apresentado o que corresponde cada etapa do plano de negócios utilizado:

**Sumário executivo:** consiste em um resumo de todo o plano de negócios, deve conter as principais informações de maneira clara e objetiva, a fim de despertar o interesse de quem está lendo em investir no negócio.

**Descrição da empresa:** utiliza-se um briefing para conhecer a empresa, delimitar seus segmentos, breve histórico e seu público-alvo.

**Equipe de gerenciamento:** descreve-se quem são os sócios e sua equipe, quais as competências e responsabilidades de cada um dentro da organização.

**Infraestrutura:** descreve-se onde a empresa será sediada, qual a estrutura necessária para o seu funcionamento.

**Produtos e serviços:** apresenta-se o mix de produtos e serviços que a empresa produz, quais suas vantagens e diferenciais em relação aos concorrentes.

**Mercado e competidores:** pesquisa-se sobre os concorrentes diretos e indiretos, analisa-se seus pontos fortes e fracos, seus produtos e serviços de que maneira são oferecidos aos consumidores. Faz-se também uma análise do setor e do mercado como um todo, quais são as tendências, qual o padrão de consumo e exigências dos consumidores.

**Marketing e vendas:** planeja-se como o produto/serviço será ofertado ao cliente, quais tipos de mídias serão praticadas. Se estabelece os valores

que serão praticados, planeja-se como acontecerá a venda direta, qual o ponto de venda, a propaganda a ser aplicada, as mídias sociais, materiais impresso, etc.

Análise estratégica: planeja-se como pôr em ação o negócio, faz-se uma análise SWOT do negócio, elencando quais são os pontos fortes e fracos da empresa, bem como, as oportunidades e ameaças inerente ao empreendimento.

Plano financeiro: apresenta-se todos os custos envolvidos, entradas e saídas, investimentos, fluxo de caixa, custos, margem de lucro, etc.

A partir dessa estrutura foi possível planejar o desenvolvimento da 1a- (um a menos), uma empresa que se preocupa com a sustentabilidade, propondo soluções simples para o dia a dia. Trabalha com uma linha de Ecobag, sacolinhas a granel, guardanapos de pano, copos retráteis, garrafas de plástico, esponjas vegetais, além de fazer encomendas para camisetas com temas sustentáveis.

O nome 1a- vêm com a proposta de conscientizar o consumidor quanto ao consumo inadequado e demasiado de embalagens descartáveis, cada pessoa que compra um produto da empresa está deixando de utilizar uma embalagem descartável. É ideal para aquelas pessoas que moram sozinhas e buscam uma qualidade de vida melhor e cuidam do meio ambiente.

A empresa é composta por dois sócios Anderson Nascimento e Vanessa Dalazen, ambos designers gráfico-industriais. Com foco na criatividade e inventividade da marca, Anderson é o principal responsável pelo desenvolvimento de novos produtos e soluções da marca. Determinação, administração dos recursos disponíveis, proatividade, relacionamento com o cliente e marketing são os pontos fortes de Vanessa. Muito mais que compensação financeira, a equipe é focada em desenvolver soluções entregar resultados aos clientes, com paixão, orgulho e determinação.

A empresa faz uso de máquinas de corte e costura de tecidos sendo esse serviço terceirizado e também remunerado de acordo com contrato. Os produtos industrializados, como os de origem plásticas são negociados com

empresas que estão de acordo com as premissas e valores da 1 a -, o único produto artesanal são as esponjas vegetais onde todo o processo de plantação, secagem e corte são feitos manualmente pelos sócios.

Através de pesquisas de mercado percebe-se que nenhum dos concorrentes oferece esse kit completo de sustentabilidade, mas sim produtos separados, não uma linha inspirada no meio ambiente. A fim de atender esta demanda, criou-se uma linha de produtos sustentáveis, um kit que propõem reduzir significativamente o consumo de embalagem e desperdício de produto.

O público-alvo da empresa são pessoas que tem seu dia a dia corrido, estudam, trabalham, praticam esportes, gostam de música e outras formas de cultura como dança e artes plásticas. Apesar de seu dia agitado tem a preocupação de consumir de maneira mais sustentável, desta forma adquirindo produtos que visam sustentabilidade e otimização de recursos, evitam fazerem uso de materiais descartáveis e que demoram para se decompor no meio ambiente.

Após a escolha dos produtos que vão conter o kit, foram feitas pesquisas de custeios para a produção, compra de matérias, serviços terceirizados e para maior controle de estoque e custos, elaborou-se um fluxo de caixa que é regularmente atualizado. Quando todos os orçamentos foram realizados, partiu-se para a parte de produção onde a mão de obra das Ecobag, sacolinhas a granel e guardanapos de pano foram tercerizadas. A compra dos copos e squeezes foram realizadas, bem como a secagem e o corte das esponjas vegetais.

A partir deste momento buscou-se estruturar a empresa e sua apresentação para o público por meio da decoração e aromatização do ambiente para atrair clientes. Além disso, fez-se a divulgação da empresa e dos produtos nas mídias sociais e cartazes. Os produtos confeccionados foram comercializados através da VII Feira do Designer Empreendedor, desenvolvida a partir da disciplina de Empreendedorismo e Design do curso de design. Este ano a feira foi realizada no dia 18 de junho no Centro de Convivência da Unoesc Xanxerê.

### 3 CONCLUSÃO

Este projeto teve como principal objetivo proporcionar uma experiência como empreendedores, trazendo como estudo um plano de negócios onde seguimos etapas para chegarmos a um resultado. Ao lançar o projeto, tivemos oportunidade de escolher nosso seguimento, como a empresa funcionaria e de que forma se daria estes processos.

Sendo assim optou-se por um ramo de negócio que busca a inserção da sustentabilidade na vida das pessoas. Desde o início das pesquisas tivemos acesso a dados que demonstraram que este mercado é novo e ainda um pouco fechado, pois os hábitos cotidianos não prezam a sustentabilidade, assim sendo, um grande desafio para nós jovens empreendedores.

A partir da premissa de criar um novo empreendimento, o resultado almejado foi a criação da empresa 1 a – (um a menos), que tem como principal objetivo ajudar as pessoas a terem um consumo mais consciente das embalagens e alimentos, evitando assim o desperdício demasiado desses insumos.

A feira onde a empresa comercializou seus produtos já está na sua VII edição e aconteceu no Centro de Convivência da UNOESC Xanxerê no dia 18/06/2018 no período noturno. Os estudantes, professores e visitantes participaram da mesma, puderam adquirir por um valor acessível produtos de qualidade, atrativos e reutilizáveis.

Tivemos uma grande experiência como microempreendedores, com certas despesas demasiadas e não planejadas onde prejudicou as finanças. Poderíamos ter tido um lucro maior, porém falhamos na hora de planejar certas ações. Foi um desafio vender nossos produtos, pois nosso público ainda não está habituado com um modo de consumo sustentável. Em compensação conseguimos pagar nossas despesas e obter lucro de R\$72,00. Resumindo uma experiência enriquecedora.

### REFERÊNCIAS

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios. 6. ed. São Paulo: Atlas.

SACOLAECOBAG. Disponível em: <http://www.sacolaecobag.com.br/sacolas-retornaveis.html>.

MENOS UM LIXO. Disponível em: <http://www.menoslixo.com.br/onde-encontrar-o-copo-menos-1-lixo/>.

MMA. Disponível em: <http://www.mma.gov.br/>.

Sobre o(s) autor(es)

1 Graduando do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: [vanessadalazen@gmail.com](mailto:vanessadalazen@gmail.com)

2 Graduando do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: [andersologia@gmail.com](mailto:andersologia@gmail.com)

3 Designer, Especialista em Gerenciamento de Projetos. Professora da Unoesc Campus de Xanxerê-SC. E-mail: [jucielefer@gmail.com](mailto:jucielefer@gmail.com)