

CONCESSIONÁRIA DE AUTOMÓVEIS DA TOYOTA PARA ABELARDO LUZ - SC

Fabrício Guilherme Cipriani Luzzi

Anderson Saccol Ferreira

Juciele Fernanda Casagrande

Resumo

Tem como objetivo desenvolver uma concessionária de automóveis da marca Toyota para o município, oferecendo uma estrutura inovadora a seus clientes, facilitando os fluxos de serviços e clientes, comportando todas as instalações físicas adequadas, com acessibilidade, sinalização, iluminação, conforto térmico e acústico. O trabalho trata-se da implantação de uma concessionária Toyota para a cidade de Abelardo Luz-SC, oferecendo todos os serviços da marca aos clientes do município e região meio-oeste. A metodologia utilizada partiu de estudos de casos voltados ao tema proposto, com a finalidade de analisar edificações que possuem a mesma função, a fim de compreender e analisar com mais eficiência o desenvolvimento do projeto. Para isso foram realizados dois estudos de casos, um através de bibliografias e imagens, e o outro a partir de uma visita in loco no qual foi possível verificar a funcionalidade desse tipo de edificação. A estética da edificação estará centrada na elaboração da fachada, na qual ficará, através dos resultados obtidos, uma edificação totalmente ligada com o entorno e que agregará valor ao local e às edificações já do local.

Palavras-chave: Concessionária. Tecnologia. Funcionalidade. Automóvel.

1 INTRODUÇÃO

O tema do artigo mostrar um anteprojeto arquitetônico para trabalho final de graduação, de uma concessionária de veículos com a marca Toyota, na cidade de Abelardo Luz-SC, cidade com potencial turístico e agropecuário.

A fim de verificar a viabilidade do anteprojeto, é necessário buscar o melhor local para que seja desenvolvido e implantado o projeto com amplo espaço e fácil fluxo de pessoas e de carros. Para tal é preciso desenvolver estudos do terreno, levantando informações da área de implantação e do entorno, reconhecendo locação da obra, bem como propor estudos de casos que auxiliem na criação do partido arquitetônico.

A metodologia utilizada partiu de estudos de casos voltados ao tema proposto, com a finalidade de analisar edificações que possuem a mesma função, a fim de compreender e analisar com mais eficiência o desenvolvimento do projeto. Para isso foram realizados dois estudos de casos, um através de bibliografias e imagens, e o outro a partir de uma visita in loco no qual foi possível verificar a funcionalidade desse tipo de edificação.

Verificou-se, então, que a cidade de Abelardo Luz não possui nenhuma concessionária, trazendo ao público de médio porte mesmo possuindo uma população de vinte mil habitantes. Para tanto, sabe-se que a Toyota vem buscando ampliar suas estruturas, para fomentar um crescimento no futuro, expandindo suas franquias em locais com potencial, ampliando a arrecadação do local escolhido, permitindo oferta de empregos, adequação e valor maior ao entorno escolhido.

A fim de melhor organizar a leitura desse artigo, ele está organizado em fundamentação teórica, procedimentos metodológicos, análise dos resultados, considerações finais e referências.

2 DESENVOLVIMENTO

2.1 ANTEPROJETO DE UMA CONCESSIONÁRIA DE AUTOMÓVEIS DA TOTYOTA PARA ABELARDO LUZ-SC

O início do empreendimento é através da construção de teares, a fim de facilitar a vida de sua família e dos demais trabalhadores de seu povoado. Em 1891, criou seu primeiro tear automático e, para expô-lo, mudou para Tóquio (MOTORS, 2016). Após dois anos, seu empreendimento em Tóquio não foi bem-sucedido, já casado e com filhos, e volta a sua terra natal e, em 1896,

cria um tear automático. Reconhecendo o sucesso a tecnologia, a empresa Mitsui fecha contrato com Sakichi e seus teares começam a ser comercializados (MOTORS, 2016). Com a guerra entre Rússia Japão, aumentou a demanda de algodão e com ela veio o aumento da demanda de teares de Toyota (MOTORS, 2016). Em 1907 Sakichi funda sua primeira empresa a ToyodaLoom Work. Em uma de suas viagens aos Estados Unidos, em busca de novas tecnologias, Sakichi fica impressionado com a complexidade de um novo produto, o automóvel (MOTORS, 2016).

Desde sua origem, a Toyota demonstra, através do jovem Sakichi Toyoda, que o seu principal objetivo é trazer inovação, conforto e acessibilidade a seus clientes, facilitando seu cotidiano.

Voltando ao Japão, Sakichi vende suas patentes dos teares e funda a ToyodaSpinning and WeavingCo. Ltda.. Kiichiro, seu filho, prossegue com investimentos na área automobilística. Após a morte de seu pai, Kiichiro investe no desenvolvimento de motores de combustão à gasolina (MOTORS, 2016). Em 1933 funda a Divisão Automobilística da Toyota AutomaticLoom Works, plantando as bases da corporação Toyota e, em 1937, produz seu primeiro protótipo de automóvel (MOTORS, 2016).

A forma que a empresa se organiza frente aos funcionários é tão importante quanto para o sucesso final da indústria, bem como a organização de fluxos de peças na fábrica e a postura em relação a parcerias e à qualidade. A empresa se tornou um líder, uma das maiores incorporações do mundo, admirada e lucrativa, assumindo uma posição de contribuição global potencialmente limitada no Século XXI.

A empresa na atualidade é a maior montadora de automóveis do planeta conhecida pela sua qualidade e desenvolvimento, inovação e respeito às pessoas e ao meio-ambiente. Alguns princípios que norteiam a Toyota são: devem honrar a linguagem de outros países; respeitar a cultura de todos os países, contribuir para o desenvolvimento econômico; desenvolver tecnologias, melhorar a qualidade dos produtos; satisfazer as necessidades dos clientes do mundo inteiro; trabalhar em equipe e ter uma criatividade melhor; entre outros.

Contrário do que muitas pessoas acreditam, o primeiro automóvel não foi inventado em um dia, por apenas um único inventor. Há várias pesquisas que remontam desde o primeiro automóvel apto para a estrada, que foi projetado por Nicolas Joseph Cugnot, engenheiro mecânico Francês, em 1769, com um pequeno motor a vapor e três rodas. Em 1770, Cugnot criou um triciclo, com capacidade de transportar quatro pessoas.

Entre 1832 e 1839, os motores elétricos ganham espaço no mercado. Robert Anderson, da Escócia, inventou o primeiro coche elétrico com o mesmo funcionamento dos motores de hoje em dia com baterias recarregáveis (TOYOTA, 2011).

Em 1899 foi construído o primeiro carro de corrida na Bélgica. No entanto, os veículos elétricos eram pesados, caros e necessitavam várias vezes de recarregamento. Foi então que a abundância de combustíveis fósseis da época influenciou para o uso da gasolina como fonte de energia, além disso, os motores térmicos eram muito viáveis devido ao seu baixo custo. Um dos inventores de motores em destaque foi Nicolaus August Otto, que inventou o motor a gasolina em 1876 (TOYOTA,2011).

Os primeiros fabricantes de automóveis foram Panhard e Levassor (1889) e Peugeot (1891), marcas francesas. Daimler e Benz também entraram para produção de automóveis. Mas o que mais tinha fama e ainda comentam nos dias de hoje é o importante foi Henry Ford, que criou a primeira linha de produção em série de automóveis em 1913.

A visão global Toyota 2020 tem uma estratégia nos seus negócios de longo prazo para as suas unidades, mais de 28 países em produção e mais de 160 países em vendas. O objetivo da empresa seria aumentar a produção de carros, desenvolvendo um automóvel mais apropriado para as pessoas, com uma segurança maior para transportar.

Alguns princípios do Toyota Global Vision 2020 são: Futuro da mobilidade; enriquecendo vidas ao redor do mundo; formas mais seguras e responsáveis de transportar pessoas; respeito ao planeta; metas desafiadoras, empregando o talento e a paixão das pessoas.

No Brasil, a Toyota está desde 1958, quando instalou por aqui a primeira planta industrial fora do Japão. Desde então, o compromisso. Ela encerrou seu ano fiscal (março de 2013 a abril de 2014) registrando mais investimentos no Brasil. Deu início à construção da fábrica de motores em Porto Feliz - SP.

As ações da empresa se concentram em três grandes temas: defesa do meio ambiente e cooperação e auxílio humanitário em casos de catástrofes naturais. O Brasil é o quarto maior mercado no mundo e o sétimo maior produtor, de acordo com a Alfavea de automóveis, sendo um mercador promissor para a Toyota desenvolver seus carros.

Nesse cenário, a Toyota do Brasil conquistou mais espaço no mercado nacional, com o marketshare subindo de 3,1 % para 4,6 %, em 2013. Segundo Paulo (2011),

“A partir da década de 1970, a doutrina de Ford passou por uma revisão, o chamado pós-fordismo, as características desse novo modelo foram à adoção da flexibilização das relações de trabalho as de consumo, as empresas partiram para a conquista de mercados externos buscando outros continentes e desenvolveu-se o conceito de "just in time", que determina que as empresas devem produzir de forma rápida, eficiente, enxuta e somente para atender demandas”.

Com essa forma de trabalho, a Toyota vem conquistando seu espaço no mercado mundial e brasileiro, desenvolvendo de forma eficaz sua produção. Para alguns autores, o toyotismo é considerado um dos expoentes do pós-fordismo, pois agrega não só a automação para construir seus carros, mas também o que a demanda busca para seu bem-estar.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O procedimento metodológico utilizado foi o estudo de caso, que tem por finalidade analisar casos de edificações que possuem a mesma função do objeto de estudo. Neste artigo será apresentado o estudo de caso da concessionária Tork Chevrolet, de Brasília/DF, e o estudo in loco da Sperandio Motors Toyota-Chapeco-SC.

A obra Concessionária Tork Chevrolet de Brasília/DF é um projeto de 2005 a 2008. Possui uma área de terreno de 4.905m² e de construção 6.592,24 m². Sua estrutura metálica é revestida com painéis de alumínio composto. Abriga a área de vendas de carros novos e seminovos da concessionária.

Para tornar a concessionária ainda mais funcional, o fato de o maior lado do triângulo estar voltado para a avenida de acesso, favoreceu a elaboração do amplo pano de vidro destinado à vitrine do showroom. A grande extensão de vidro sem interferências estruturais permite visualizar os carros em exposições a partir da avenida.

No projeto arquitetônico, as linhas arrojadadas do desenho nortearam a solução proposta. A edificação tem três pavimentos - subsolo, térreo e mezanino. No primeiro, está o pátio de veículos, oficinas, depósito de peças, serviços e oficina de funilaria (FINESTRA, 2010).

O formato contemporâneo da obra ganhou leveza com a estrutura envidraçada que dá vista aos carros expostos no interior da loja. O lado maior do triângulo está voltado para a avenida de acesso, favorecendo a elaboração do amplo pano de vidro destinado à vitrine do showroom, trazendo para seus clientes uma visibilidade maior do externo para o interno.

O edifício, mesmo sendo assimétrico, transmite sensação de ritmo e equilíbrio. A volumetria é definida com os grandes balanços revestidos por alumínio composto executados em estrutura metálica.

A ventilação e a iluminação funcionam bem no ambiente devido a frente ser grande com bastantes painéis de vidro, com um pé direito grande de seis metros. No interior, as estruturas e instalações ficam aparentes, inclusive o ar-condicionado. A ausência da cor, focando na neutralidade do branco, busca valorizar ainda mais os veículos.

Já a Sperandio Motors Toyota, segundo estudo de caso, é uma concessionária de showroom bem elaborada, realizada em 1999, estando localizada na Avenida Fernando Machado, 2363-D, na cidade de Chapecó-SC. A obra pode ser descrita a partir de dois elementos: uma parede de vidro frontal à avenida principal, que seria de frente para a avenida destacada do corpo do edifício com um elemento, que recebe a inscrição da marca, e dois

blocos centrais, que seriam a entrada ao showroom e a entrada de veículos da Toyota para serviços.

Com projeto de 1999, a conclusão se deu em 2010, com uma área construída de 2.649,97 m². A organização do Pavilhão teve um formato L, privilegiando a esquina em que está localizado, inclusive ao utilizar os dois grandes panos de vidro contínuos de exposição em ambos os lados, deixando a área de serviço e seminovos ao lado da concessionária.

O conceito arquitetônico da obra se confunde com o conceito estrutural, criando uma interessante relação. Sua volumetria se destaca diante da avenida principal da cidade com a sua fachada ser arredondada com painéis de vidros espelhados. A organização da planta possui uma grande área livre onde fica o showroom, possibilitando uma liberdade de alterações tanto no uso como na planta.

A intenção do arquiteto foi dotar o prédio da maior transparência possível, de modo a refletir com o urbano do local, porém mantendo identidade própria e singular. Em termos de arquitetura, o projeto parte da função do edifício, propiciando visibilidade, modernidade, amplitude e funcionalidade.

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Abelardo Luz é acessível pela BR-282 (em Santa Catarina) ou pela BR-280 (no Paraná), sendo estradas pavimentadas, possibilitando ampla movimentação de veículos e pessoas. Sua população estimada do município é de 17 100 hab., conforme o censo IBGE/2010. Possui uma área territorial (km²) de 953,058. As cidades próximas são: São Domingos, Ipuacu, Ouro Verde, Passos Maia, Bom Jesus e Xanxerê, representando a região meio-oeste do estado de Santa Catarina. Já suas divisas estão a Oeste, São Domingos e Ipuacu; ao Sul, Ouro Verde e Faxinal dos Guedes; a Leste, Vargeão e Passos Maia; e ao Norte, Palmas (PR) e Clevelândia (PR) ao Norte.

Com essa gama de cidades vizinhas, a implantação de uma concessionária da Toyota pode trazer ao município progresso e movimento

de rendas. Além da economia, por ser uma cidade turística, devido às suas belezas naturais, a Toyota vem ao encontro do programa de sustentabilidade que nela é focado.

O terreno para a implantação do projeto está situado na cidade de Abelardo Luz, às margens da Rodovia SC-155, próximo ao segundo trevo principal de acesso à cidade, com aproximadamente 6.100 m², com seu acesso principal pela Av. Padre João Smedt e, na outra lateral, Rua São Roque. Sua localização facilita o acesso aos clientes pela Rodovia SC-155, que interliga as cidades vizinhas.

Quanto ao sistema viário, a Av. Padre João Smedt e a Rua São Roque são consideradas vias Coletoras. Em frente ao terreno, está a Rodovia SC-155, considerada uma via de Integração Regional. Em relação à topografia, este é plano, não possui desníveis e, também, não possui pontos acidentados. Possui boa infraestrutura urbana e viária, abastecimento de água e esgoto pela Casan, iluminação pública e energia elétrica fornecida pela Celesc. Sendo que a área total do terreno é de 6100 m², para a construção da Toyota, obtemos com a taxa de ocupação de 0,75 uma área de 4575 m² e, com índice de aproveitamento de 1, é possível construir no terreno uma área máxima de 6100 m².

O estudo de impacto de vizinhança visa analisar os impactos da implantação da estrutura para o funcionamento de uma concessionária, e a população atingida pelo empreendimento caracteriza-se pelos funcionários da concessionária, que prestarão serviços em horário comercial, das 7h30 às 18h; os usuários, os quais podem ser considerados todos moradores da cidade local, bem como dos municípios próximos, sendo os que moram no assentamento os maiores afetados, por precisarem de transporte para se locomover; também existem indústrias e comércios próximos.

Quanto à poluição, não haverá ruídos na vizinhança nem serão utilizados equipamentos que gerem resíduos poluidores significativos do ar. A concessionária não utilizará equipamentos que poluam os afluentes próximos, sendo que o esgoto gerado é classificado como comum e não possuirá

grande volume, podendo ser tratado com sistema composto por tanque séptico e sumidouro.

Verifica-se, ainda, que não trará alterações na ventilação na vizinhança, por se tratar de uma construção horizontal. O que se pode constatar é que o espaço físico da concessionária irá valorizar o local e os imóveis do entorno.

O conceito, então, é criar uma agência moderna com tecnologias avançadas, aliada à funcionalidade. Então construir uma agência de médio porte, oferecendo a venda de veículos novos, seminovos, seção de peças para reposição e assistência técnica, objetivando a venda de veículos populares aos mais sofisticados e superesportivos.

A partir da ideia de que a Toyota é moderna, a concessionária apresentará uma variedade distinta de vidro e painéis de aço inoxidável, criando detalhe marcante à fachada. Também será utilizado concreto aparente em algumas colunas. No primeiro bloco, destacar o showroom de veículos e a área administrativa; já no segundo bloco, reunir os setores de pós-vendas, serviços para funcionários, a oficina e o estacionamento na parte externa da edificação.

O partido geral do projeto baseia-se na marca Toyota e resulta com um projeto arrojado de linhas simples, mas com alto grau de tecnologia, com a aplicação de estrutural Glass e ACM nos rasgos da fachada que remetem as formas elípticas da marca. Dessa forma, verifica-se que, através dos resultados alcançados, há possibilidade da Toyota ampliar seu mercado consumidor com a implantação em Abelardo Luz, sendo viável a construção da edificação no terreno escolhido, pois não há concessionárias na cidade, o que levaria aos consumidores locais não mais se deslocarem a outras cidades.

Ainda, a comunidade teria maior comodidade em adquirir seu carro Toyota em seu próprio município, e os da região teriam fácil acesso à concessionária, pois a localização revela fácil acesso e visibilidade por estar às margens da Rodovia SC-155. Também possibilita empregos e busca de informação e aprendizagem aos moradores da cidade, pois será mais um empreendimento que viabiliza carreira profissional.

O entorno da empresa, também, se beneficiará com o embelezamento, bem como com a valorização dos imóveis já estabelecidos nas proximidades, pois a obra trará características modernas, além de não prejudicar o meio ambiente. Com isso, torna-se viável a construção, para todas as partes envolvidas, da concessionária Toyota em Abelardo Luz, Santa Catarina.

3 CONCLUSÃO

O artigo teve como objetivo desenvolver um anteprojeto de uma concessionária de automóveis da marca Toyota para o município de Abelardo Luz- (SC).

Com base nos estudos resultados apresentados, pode-se dizer que o objetivo foi atingido. A estrutura proposta atende de forma satisfatória a instalação de uma concessionária para a sua área de abrangência.

Para conceber um projeto arquitetônico diferenciado faz-se, buscar por elementos que melhor se adaptarão ao projeto, bem como trazer as tecnologias para a realidade local.

Foi constatada a inexistência de uma concessionária em um raio de aproximadamente 90 km da cidade de Abelardo Luz- (SC), a instalação desse empreendimento nessa localidade ira suprir a demanda da região.

A carência de uma concessionária na cidade revela que a edificação trará conforto, acessibilidade e facilidade para o consumidor local e regional adquirir seu automóvel da marca Toyota, além de possibilitar novos empregos à comunidade.

Para as concessionárias automotivas, a localização é o aspecto mais importante de marketing. O local de implantação definido para o empreendimento está em uma área privilegiada da cidade, visível aos veículos que por ali passam para ter acesso ao centro de Abelardo-Luz e a outras cidades. O local é de fácil acesso ao cliente e com espaço para todos os serviços necessários além de permitir que a área social fique em evidência e se torne uma composição arquitetônica ícone em meio ao entorno urbano.

REFERÊNCIAS

ABELARDO LUZ: sc.gov. Disponível em: <http://www.abelardoluz.sc.gov.br>
Acesso em: 08 maio 2016.

CLOUD PUBLICA: portal transparência. Disponível em:
http://cloud publica.inf.br/clientes/abelardoluz_pm/portaltransparencia/?p=10.3&inicio=01/01/2016&fim=31/12/2016 Acesso em 08 maio 2016.

FKVG: produção acústica. Disponível em:
<http://www.fkvg.com.br/pt/protECAo-acustica-de-concessionaria-em-brasilia-e-destaque-na-finestra/>Acesso em:02 maio 2016.

FKVG: gmtorkbrasilia. Disponível em:
<<http://www.fkvg.com.br/pt/projetos/gm-tork-brasilia/>>Acesso em 02 maio 2016.

FAGUNDES, Dyogo. Veja detalhes da nova Toyota Hilux, que chega em breve ao Brasil. 2015. Disponível em: <<http://carplace.uol.com.br/nova-toyota-hilux-2016-estreia-no-mercado-europeu/>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

GURUS, Car.Toyota Prius For Sale. 2016. Disponível em:
<<https://www.cargurus.com/Cars/new/nl-New-Toyota-Prius-d15>>. Acesso em: 20 jun. 2016.

GALERIA DA ARQUITETURA: farkasvolgyi arquitetura. Disponível em:http://www.galeriadaarquitetura.com.br/projeto/farkasvolgyi-arquitetura_/gm-tork-brasilia/777#Acesso em 02 maio 2016.

ITAGRES: manual técnico. Disponível em:<<http://www.itagres.com.br/f/documentos/manual-tecnico.pdf>> Acesso em 22 junho 2016.

KONDO, Koji. Toyota do Brasil: Relatório de Sustentabilidade. 2014. Disponível em: <http://www.toyota.com.br/wp-content/uploads/2014/09/sustentabilidade_toyota_rs2014_final_b.pdf>. Acesso em: 14 jun. 2016.

MAPAS: físicos/Brasil. Disponível em: <http://mapas.ibge.gov.br/fisicos/brasil>
Acesso em: 08 maio 2016.

MOTORS, Mori. História da Toyota. 2016. Disponível em:
<http://morimotors.com.br/site/conteudo/64-historia-da-toyota.html?menu_id=127>. Acesso em: 15 maio 2016.

NEWLAND. Toyota por excelência. 2016. Disponível em:
<<http://www.newland.com.br/modelos/sw4>>. Acesso em: 12 jun. 2016.

PAULO, Pedro. A contribuição de Henry Ford para a Administração Moderna. 2011. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/carreira/a-contribuicao-de-henry-ford-para-a-administracao-moderna/51728/>>. Acesso em: 20 jun. 2016.

REVISTA FINESTRA. São Paulo: arqpress. N.66, jan./fev.2011. Disponível em:
<<http://www.fkvg.com.br/pt/protECAo-acustica-de-concessionaria-em-brasilia-e-destaque-na-finestra/>>

REVISTA FINESTRA. São Paulo: arqpress. N.66, jan./fev.2011. Disponível em:
<<https://pt.scribd.com/doc/126625297/Revista-Finestra-ProtECAo-acustica-em-zona-aeroportuaria>>

SILVA, Jaime. Realiza Arquitetura: Niponsul Curitiba. Revista Finestra, n. 54, set. 2008.

SEBRAE: scemnumeros. Disponível em: <http://www.sebrae-sc.com.br/scemnumero/arquivo/abelardo-luz.pdf> Acesso em: 09 maio 2016.

SCIBD: revista finestra. Disponível em:
<https://pt.scribd.com/doc/126625297/Revista-Finestra-ProtECAo-acustica-em-zona-aeroportuaria> Acesso em 02 maio 2016.

TOYOTA DO BRASIL. Relatório de sustentabilidade 2013. São Paulo, 2013. Disponível em: <
https://ssl.toyota.com.br/anexos/portal/meio_ambiente/toyota_rs2013_pt.pdf>
. Acesso em: 22 abr. 2016.

TOYOTA. Meio ambiente. Disponível em:<
http://www.toyota.com.br/sobre_toyota/meio_ambiente/index.aspx>. Acesso em: 15 abr.2016.

TOYOTA. Princípios da Toyota. Disponível em:<
http://www.toyota.com.br/sobre_toyota/toyota_mundo/principios_toyota.aspx>. Acesso em: 04 maio 2016.

TOYOTA. Toyota no Brasil. Disponível em:
<http://www.toyota.com.br/sobre_toyota/historia_toyota_brasil.aspx>. Acesso em: 06 abr. 2016.

TOYOTA. A evolução da motorização automóvel: Um pouco de história. 2011. Disponível em:
<<https://sites.google.com/site/fl20011evolucaoautomoveis/home/pt/um-pouco-de-historia>>. Acesso em: 10 jun. 2016.

Sobre o(s) autor(es)

Fabício Guilherme Cipriani Luzzi (Universidade do Oeste de Santa Catarina- UNOESC, SC, Brasil) fabricioluzzi@outlook.com

Anderson Saccol Ferreira (Universidade do Oeste de Santa Catarina- UNOESC, SC, Brasil) anderson.ferreira@unoesc.edu.br;

Juciele Fernanda Casagrande (Universidade do Oeste de Santa Catarina- UNOESC, SC, Brasil) jucielefer@gmail.com