

PLANO DE NEGÓCIOS PARA A EMPRESA NERD PLACE STORE

Ricardo Vieira Bernardi

Talita Pelissari de Oliveira

Yonanda Mallman Casagrande

Juciele Fernanda Casagrande

Resumo

A presente pesquisa aborda o desenvolvimento de um plano de negócios para a Nerd Place Store, através da disciplina de Empreendedorismo e Design do curso de Design da Unoesc Campus de Xanxerê/SC. O plano de negócios é elaborado para analisar se vale a pena ou não correr o risco de abrir um novo negócio, identificar os pontos positivos e negativos, levantamento de custos, informações referente a produção, fornecedores, público-alvo e o mercado em geral. Como resultado do plano, comercializou-se quadros personalizados de séries, livros, filmes, desenhos e games, já que inicialmente seria vendido para o público da universidade, ou seja, pessoas jovens e com muita personalidade. Os quadros buscam passar autenticidade e originalidade ao cliente, para que o mesmo se sinta feliz toda vez que ver as imagens que representam uma parte importante de sua vida. Este é um mercado que vem crescendo cada vez mais em busca de originalidade representada nas paredes. Para o início da produção foi necessário um investimento para a criação dos quadros e impressão, porém antes foi realizada uma pesquisa com o público a fim de compreender quais são as preferências nas áreas de entretenimento para criação das artes.

Identificando que é viável a comercialização dos quadros, com todos os itens prontos foi iniciado a divulgação da loja e dos quadros por meio de folders, cartazes e divulgação em redes sociais. Por fim, o projeto atingiu seus objetivos entregando um produto de qualidade, pagando todos os custos e ainda obtendo lucro para a empresa.

Palavras-chave: Empreendedorismo. Design Gráfico. Design de Produto. Plano de Negócios.

rykrdo-xxe@hotmail.com

talitapelissari@gmail.com

yonanda_mc@hotmail.co